

Правила рекламной кампании

«#БудьСантой с подарками для любимых»

1. Информация об организаторе рекламной кампании

Рекламная кампания проводится ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» (далее «Организатор») на территории Российской Федерации.

2. Сроки проведения рекламной кампании

Рекламная кампания проводится с 05 ноября 2018 года по 05 января 2019 года (далее «Рекламная кампания»).

3. Содержание Рекламной кампании

Для участия в Рекламной кампании необходимо приобрести напиток Coca-Cola, Sprite, Fanta Апельсин с витамином С, Fanta Цитрус 0,5л, 0,9л, 1л, 1,5л, и 2л, а также Coca-Cola Zero, Coca-Cola Cherry и Fanta Груша 0,5л, 0,9л, 1л, 1,5л, со специальными этикетками/дизайнами и надписями на них «#БудьСантой с подарками для любимых», специальными крышками (на бутылках, на которых изображены баллы

3 балла на крышке бутылки 0,5 л Coca-Cola, Sprite, Fanta Апельсин с витамином С, Fanta Цитрус, Fanta Груша;

4 балла на крышке бутылки 0,9 л и 1л Coca-Cola, Sprite, Fanta Апельсин с витамином С, Fanta Цитрус, Fanta Груша; 4 балла на крышке бутылки 0,5л Coca-Cola Zero и Coca-Cola Cherry;

5 баллов на крышке бутылки 1,5л и 2л Coca-Cola, Sprite, Fanta Апельсин с витамином С, Fanta Цитрус, Fanta Груша; 5 баллов на крышке бутылки 1,5л Fanta Груша; 5 баллов на крышке бутылки 0,9л и 1л Coca-Cola Zero и Coca-Cola Cherry;

6 баллов на крышке бутылки 1,5л Coca-Cola Zero и Coca-Cola Cherry) (далее «Крышки»). Собрав Крышки, сумма баллов на которых составляет 25 (двадцать пять) балла, покупатели смогут обменять такие Крышки на 1 (один) Премиальный стакан с логотипом Coca-Cola («Стакан»), собрав 40 (сорок) баллов – на 1 (один) Шапку с логотипом Coca-Cola («Шапка»), собрав 65 (шестьдесят пять) баллов – на 1 (один) набор, состоящий из 3-х (три) ёлочных игрушек («Набор»).

4. Призовой фонд Рекламной кампании

Общее количество призов Рекламной кампании составляет не менее 860 000 (восемьсот шестьдесят тысяч) призов (далее – «Приз»), из которых не менее 65 000 (шестьдесят пять тысяч) Наборов, не менее 245 000 (двести сорок пять тысяч) Шапок, не менее 550 000 (пятьсот пятьдесят тысяч) Стаканов.

5. Порядок участия в Рекламной кампании

Чтобы получить Призы (Стакан, Шапка, Набор), необходимо приобрести напиток Coca-Cola, Sprite, Fanta Апельсин с витамином С, Fanta Цитрус 0,5л, 0,9л, 1л, 1,5л, и 2л, а также Coca-Cola Zero, Coca-Cola Cherry и Fanta Груша 0,5л, 0,9л, 1л, 1,5л со специальными этикетками/дизайнами и надписями на них «#БудьСантой с подарками для любимых», Крышками, на которых изображены баллы.

6. Порядок получения Призов Рекламной кампании

Для получения Приза Стакан необходимо набрать 25 балла с Крышек. Для получения Приза Шапка необходимо набрать 40 баллов с Крышек. Для получения Приза Набор необходимо набрать 65 баллов с Крышек. Обменять Крышки на Призы будет возможно в Центрах Выдачи Призов (далее «ЦВП») с 22 ноября 2018 года и до тех пор, пока Призы есть в наличии в данном ЦВП, но не позднее 05 января 2019 года.

Выдача Призов в ЦВП осуществляется в течение рабочих часов ЦВП. Часы работы каждого ЦВП устанавливаются индивидуально. Информацию об адресах и времени работы ЦВП можно получить, позвонив по телефону, указанному на этикетке, указанному ниже или на сайте www.coca-cola.ru. По усмотрению Организатора список ЦВП может быть изменен, сокращен и/или дополнен в течение срока проведения Рекламной кампании.

Внимание! Призы получают участники, первыми обратившиеся в ЦВП. Выдаются призы того вида, которые есть в наличии. Количество Призов ограничено.

7. Особые условия Рекламной кампании

7.1. К участию в Рекламной кампании допускаются лица, проживающие на территории Российской Федерации. Несовершеннолетние лица вправе принять участие в Рекламной кампании исключительно с согласия своих законных представителей и получить Призы только с согласия своих законных представителей.

Сотрудники Организатора Рекламной кампании, ООО «Кола-Кола Софт Дринк Консалтинг», их аффилированных лиц и рекламных агентств, сотрудники торговых точек, осуществляющих торговлю напитками, участвующими в Рекламной кампании, а также сотрудники ЦВП к участию в Рекламной кампании не допускаются.

7.3. Идентификация Крышек, производится сотрудниками ЦВП или непосредственно Организатором. Организатор оставляет за собой право произвести экспертизу Крышек для определения их подлинности. Поврежденные, неполные или неподлинные Крышки к участию в Рекламной кампании не допускаются.

7.4. Все Крышки, по которым получены Призы, передаются Организатору и возврату победителям не подлежат.

7.5. Факт участия в Рекламной кампании означает, что участники Рекламной кампании соглашаются с тем, что их фотографии и иные материалы о них могут быть использованы Организатором, компанией The Coca-Cola Company, ее аффилированными лицами и уполномоченными производителями и/или ее рекламными агентствами в рекламных целях в любой стране мира без уплаты какого-либо вознаграждения участникам.

7.6. Участники Рекламной кампании обязаны выполнять требования, связанные с участием Рекламной кампании, в установленные настоящими Правилами сроки.

7.7. Победителям Рекламной кампании не может быть выплачен денежный эквивалент стоимости Призов.

7.8. Ответственность Организатора за выдачу Призов ограничена исключительно вышеуказанным количеством и видами этих Призов. В ходе Рекламной кампании Организатор гарантирует выдачу в общей сложности не менее 860 000 (восемьсот шестьдесят тысяч) Призов: Стаканы, Шапки, Наборы.

7.9. Наличие видов призов в ЦВП необходимо уточнять дополнительно. Уточнить можно в ЦВП или по телефону горячей линии: 8-800-200-22-22 (звонок бесплатный).

7.10. Каждому участнику одновременно и в течение дня может быть выдано в общей сложности не более 3 (трех) призов. В случае, если участник Рекламной кампании претендует на получение более 3 (трех) Призов одновременно и в течение одного дня, Организатор вправе потребовать предоставления документов (кассового чека), подтверждающих покупку напитков, участвующих в настоящей Рекламной кампании, в количестве, соответствующем количеству предъявленных Крышек. Организатор не вступает в споры между участниками относительно определения собственников Крышек, либо претендентов на получение Призов.

7.11. Претензии относительно качества Призов должны предъявляться Организатору Рекламной кампании. Целостность и Функциональная пригодность Призов должна проверяться участниками непосредственно при получении Призов. Организатор не несет ответственности за любые повреждения Призов, возникшие после передачи их участникам Рекламной кампании.

7.12. Внешний вид Призов может отличаться от изображения в рекламных материалах.

7.13. Организатор не осуществляет передачу Призов участникам в случае выявления мошенничества. В этом случае участник не допускается к участию в Рекламной кампании в течение всего периода ее проведения.

7.14. Участники Рекламной кампании самостоятельно несут ответственность за уплату налогов на полученные призы в соответствии с законодательством РФ с момента их получения.

7.15. Организатор не несет ответственности в случае невозможности приобретения напитков со специальными крышками в некоторых точках продаж на территории РФ в связи с особыми требованиями безопасности объектов, где они расположены, как, например, в точках продаж на стадионах, при проведении массовых мероприятий и пр.

7.16. В процессе проведения Рекламной кампании Организатор не осуществляет сбор или обработку персональных данных участников Рекламной кампании.

7.17. Настоящие Правила проведения Рекламной кампании опубликованы в журнале «Отдохни» от 21 октября 2018 года, на сайте www.coca-cola.ru в Интернете и в рекламных материалах в ЦВП.

7.18. Факт участия в Рекламной кампании означает ознакомление и полное согласие участников с настоящими Правилами проведения Рекламной кампании.

Дополнительную информацию об условиях участия и проведения Рекламной кампании, а также о времени работы и адресах ЦВП можно узнать, позвонив по телефону в Москве: 8 (495) 956-55-22, в других городах: 8-800-200-22-22 (звонок бесплатный).