

Правила рекламной кампании «#БудьСантой» в сети «ТВОЕ»

1. Информация об организаторе и заказчике рекламной кампании

Рекламная кампания проводится ЗАО «ЭМГ Промо» ИНН 7701632924 (далее - «Организатор») на территории Российской Федерации. Адрес Организатора: 117105, г. Москва, Варшавское шоссе 1, стр.6.

Заказчиком рекламной кампании является ООО «Кока-Кола Софт Дринк Консалтинг» ИНН 7701206556, 119633, г. Москва, ул. Новоорловская, д. 7 (далее – «Заказчик»).

2. Сроки проведения рекламной кампании

Рекламная кампания проводится с 11 ноября 2019 года по 04 января 2020 года (далее - «Рекламная кампания»).

3. Содержание Рекламной кампании

Для участия в Рекламной кампании необходимо приобрести напитки, участвующие в Рекламной кампании, а именно: Coca-Cola, Sprite, Fanta Апельсин с витамином С и Fanta Цитрус 0,5л, 0,9л, 1л, 1,5л, и 2л, а также Coca-Cola Zero, Coca-Cola Cherry, Fanta Груша 0,5л, 0,9л, 1л, 1,5л, Coca-Cola Vanilla 0,5л, 0,9л, 1,5л и Coca-Cola с корицей 0,5 л, 0,9 л, со специальными этикетками/дизайнами и надписями на них «#БудьСантой», и со специальными крышками на бутылках, на которых изображены баллы:

4 балла на крышках бутылок Coca-Cola, Coca-Cola Zero, Coca-Cola Cherry, Coca-Cola Vanilla, Coca-Cola с корицей, Sprite, Fanta Апельсин с витамином С, Fanta Цитрус, Fanta Груша 0,5л;

5 баллов на крышках бутылок Coca-Cola, Sprite, Fanta Апельсин с витамином С и Fanta Цитрус 0,9л, 1л, 1,5л, и 2л, а также Coca-Cola Zero, Coca-Cola Cherry, Fanta Груша 0,9л, 1л, 1,5л, Coca-Cola Vanilla 0,9л, 1,5л и Coca-Cola с корицей 0,9 л (далее - «Крышки»).

Собрав Крышки, сумма баллов на которых составляет 25 (двадцать пять) баллов, покупатели смогут обменять такие Крышки на 1 (один) стакан с логотипом Coca-Cola (далее -«Стакан»), собрав 40 (сорок) баллов – на 1 (один) Шар с логотипом Coca-Cola (далее-«Шар»), внутри которого находится 1 (одна) пара носков с рождественским дизайном, либо 1 (один) купон на единоразовую скидку в размере 500 рублей на коллекцию Coca-Cola в магазинах «ТВОЕ» при совершении покупки от 1500 рублей.

4. Подарочный фонд Рекламной кампании

Подарочный фонд формируется за счет средств Организатора, действующего от своего имени, но в интересах Заказчика.

Общее количество подарков Рекламной кампании составляет 800 000 (восемьсот тысяч) подарков (далее – «Подарок»), из которых 300 000 (триста тысяч) Шаров, из них 100 000 (сто тысяч) с наполнением в виде пары носков (стоимость подарка составляет не более 1300 руб.) и 200 000 (двухсот тысяч) с наполнением в виде купона на скидку в магазинах «ТВОЕ» (стоимость подарка составляет не более 1300 руб.) и 500 000 (пятисот тысяч) Стаканов (стоимость подарка составляет не более 1300 руб.).

5. Порядок участия в Рекламной кампании

Чтобы получить Подарки (Стакан, Шар), необходимо приобрести напитки, участвующие в Рекламной кампании, а именно: Coca-Cola, Sprite, Fanta Апельсин с витамином С и Fanta Цитрус 0,5л, 0,9л, 1л, 1,5л, и 2л, а также Coca-Cola Zero, Coca-Cola Cherry, Fanta Груша 0,5л, 0,9л, 1л, 1,5л, Coca-Cola Vanilla 0,5л, 0,9л, 1,5л и Coca-Cola с корицей 0,5 л, 0,9 л, со специальными этикетками/дизайнами и надписями на них «#БудьСантой» и со специальными крышками на бутылках, на которых изображены баллы.

6. Порядок получения Подарков Рекламной кампании

Для получения Подарка Стакан необходимо набрать 25 баллов с Крышек и предъявить их в Центрах Выдачи Подарков.

Для получения Подарка Шар необходимо набрать 40 баллов с Крышек и предъявить их в Центрах Выдачи Подарков.

Обменять Крышки на Подарки будет возможно в Центрах Выдачи Подарков (далее - «ЦВП») с 21 ноября 2019 года и до тех пор, пока Подарки есть в наличии в данном ЦВП, но не позднее 04 января 2020 года.

Выдача Подарков в ЦВП осуществляется в течение рабочих часов ЦВП. Часы работы каждого ЦВП устанавливаются индивидуально. Информацию об адресах и времени работы ЦВП можно получить, позвонив по телефону, указанному на этикетке, указанному ниже в п.8 или на сайте www.coca-cola.ru. По усмотрению Организатора список ЦВП может быть изменен, сокращен и/или дополнен в течение срока проведения Рекламной кампании, о чем Участники информируются путем размещения Организатором информации на сайте www.coca-cola.ru.

Внимание! Подарки получают участники, первыми обратившиеся в ЦВП. Выдаются подарки того вида, которые есть в наличии. Количество Подарков ограничено заявленным Подарочным фондом.

7. Особые условия Рекламной кампании

7.1. К участию в Рекламной кампании допускаются лица, проживающие на территории Российской Федерации. Несовершеннолетние лица вправе принять участие в Рекламной кампании исключительно с согласия своих законных представителей и получить Подарки только с согласия своих законных представителей.

Сотрудники Организатора и Заказчика Рекламной кампании, их аффилированных лиц и рекламных агентств, сотрудники торговых точек, осуществляющих торговлю напитками, участвующими в Рекламной кампании, а также сотрудники ЦВП к участию в Рекламной кампании не допускаются.

7.3. Идентификация Крышек, производится сотрудниками ЦВП или непосредственно Организатором. Организатор оставляет за собой право произвести экспертизу Крышек для определения их подлинности. Поврежденные, неполные или неподлинные Крышки к участию в Рекламной кампании не допускаются.

7.4. Все Крышки, по которым получены Подарки, передаются Организатору и возврату победителям не подлежат.

7.5. Факт участия в Рекламной кампании означает, что участники Рекламной кампании соглашаются с тем, что их фотографии и иные материалы о них могут быть использованы Организатором и Заказчиком, их аффилированными лицами и уполномоченными производителями и/или ее рекламными агентствами в рекламных целях в любой стране мира без уплаты какого-либо вознаграждения Участникам.

7.6. Участники Рекламной кампании обязаны выполнять требования, связанные с участием в Рекламной кампании, в установленные настоящими Правилами сроки.

7.7. Победителям Рекламной кампании не может быть выплачен денежный эквивалент стоимости Подарков.

7.8. Ответственность Организатора за выдачу Подарков ограничена исключительно вышеуказанным количеством и видами Подарков, а именно: 500 000 (пятьсот тысяч) Стаканов, 300 000 (триста тысяч) Шаров

7.9. Наличие видов подарков в ЦВП необходимо уточнять дополнительно. Уточнить можно в ЦВП или по телефону горячей линии: в Москве: 8 (495) 956-55-22, в других городах: 8-800-200-22-22 (звонок бесплатный).

7.10. Каждому участнику одновременно и за весь период Акции может быть выдано в общей сложности не более 3 (трех) Подарков.

7.11. Претензии относительно качества Подарков должны предъявляться Заказчику Рекламной кампании по телефонам, указанным в п. 8 настоящих Правил. Целостность и функциональная пригодность Подарков должна проверяться участниками непосредственно при получении Подарков. Организатор не несет ответственности за любые повреждения Подарков, возникшие после передачи их участникам Рекламной кампании.

7.12. Внешний вид Подарков может отличаться от изображения в рекламных материалах.

7.13. Организатор не осуществляет передачу Подарков участникам в случае выявления мошенничества и/или нарушения настоящих Правил. В этом случае участник не допускается к участию в Рекламной кампании в течение всего периода ее проведения.

7.14. Организатор информирует, что Участники Рекламной кампании самостоятельно несут ответственность за уплату налогов на доходы физического лица, полученных в рамках настоящей Рекламной кампании в виде подарков, указанных в п.4, в части превышения 4000 рублей, в соответствии с законодательством РФ с момента их получения.

Организатор информирует, что в соответствии с ФЗ от 27.07.2004 N 79-ФЗ "О государственной гражданской службе Российской Федерации", ФЗ "О противодействии коррупции" от 25.12.2008 N 273-ФЗ, Методическими рекомендациями по привлечению к ответственности государственных (муниципальных) служащих за несоблюдение ограничений и запретов, требований о предотвращении или об урегулировании конфликта интересов и неисполнение обязанностей, установленных в целях противодействия коррупции, могут быть расценены как значительные проступки, влекущие увольнение служащего в связи с утратой доверия, не представление сведений о своих доходах, в том числе указание служащим недостоверных сведений о доходах.

7.15. Организатор и Заказчик не несут ответственности в случае невозможности приобретения напитков со специальными крышками в некоторых точках продаж на территории РФ, в том числе в связи с особыми требованиями безопасности объектов, где они расположены, как, например, в точках продаж на стадионах, при проведении массовых мероприятий и пр.

7.16. В процессе проведения Рекламной кампании Организатор не осуществляет сбор или обработку персональных данных участников Рекламной кампании.

7.17. Настоящие Правила проведения Рекламной кампании опубликованы на сайте www.coca-cola.ru в Интернете и в рекламных материалах в ЦВП.

7.18. Факт участия в Рекламной кампании означает ознакомление и полное согласие участников с настоящими Правилами проведения Рекламной кампании.

8. Дополнительную информацию об условиях участия и проведения Рекламной кампании, а также о времени работы и адресах ЦВП можно узнать, позвонив по телефону в Москве: 8 (495) 956-55-22, в других городах: 8-800-200-22-22 (звонок бесплатный).

Правила стимулирующего мероприятия «#БудьСантой» в сети «Магнит»

1. Информация об организаторе и заказчике

Стимулирующее мероприятие «#БудьСантой» (далее - Рекламная кампания) проводится ООО «ЭМГ» ИНН 7701810493 (далее - «Организатор») на территории Российской Федерации. Адрес Организатора: 117105, г. Москва, Варшавское шоссе 1, стр.6.

Заказчиком рекламной кампании является ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» ИНН 7701215046, 603032, г. Нижний Новгород, ул. Баумана, д.66 (далее – «Заказчик»).

2. Сроки проведения рекламной кампании

Рекламная кампания проводится с 11 ноября 2019 года по 04 января 2020 года.

3. Содержание Рекламной кампании

Для участия в Рекламной кампании необходимо приобрести:

- напитки безалкогольные сильногазированные в упаковках объемом 0,5л, 0,9л, 1л, 1,5л, 2л, а именно: «Кока-Кола», «Спрайт», «Фанта Апельсин с витамином С», «Фанта Цитрус», ;
- напитки безалкогольные сильногазированные в упаковках объемом 0,5л, 0,9л, 1л, 1,5л: «Кока-Кола без сахара», «Кока-Кола Черри», «Фанта Груша» ;
- напиток безалкогольный сильногазированный «Кока-Кола Ванилла» в упаковках объемом 0,5л, 0,9л, 1,5л;
- напиток безалкогольный сильногазированный «Кока-Кола со вкусом корицы» в упаковках объемом 0,5 л, 0,9 л, со специальными этикетками/дизайнами и надписями на них «#БудьСантой», и со специальными крышками на бутылках, на которых изображены баллы:

4 балла на крышках бутылок объемом 0,5 л напитков: «Кока-Кола», «Кока-Кола без сахара» «Кока-Кола Черри», «Кока-Кола Ванилла», «Кока-Кола со вкусом корицы», «Спрайт», «Фанта Апельсин с витамином С», «Фанта Цитрус», «Фанта Груша»;

5 баллов на крышках бутылок объемом:

0,9л, 1л, 1,5л, и 2л напитков «Кока-Кола», «Спрайт», Фанта Апельсин с витамином С», «Фанта Цитрус»;

0,9л, 1л, 1,5л, напитков «Кока-Кола без сахара», «Кока-Кола Черри», «Фанта Груша»;

0,9л, 1,5л напитка «Кока-Кола Ванилла»;

0,9 л напитка «Кока-Кола со вкусом корицы», (далее - «Крышки»).

Собрав Крышки, сумма баллов на которых составляет 65 (шестьдесят пять) баллов, покупатели смогут обменять такие Крышки на 1 (один) зимний набор, состоящий из шапки, шарфа и пары варежек.

4. Призовой фонд Рекламной кампании

Призовой фонд формируется за счет средств Организатора, действующего от своего имени, но в интересах Заказчика.

Общее количество призов Рекламной кампании составляет 20 000 (двадцать тысяч) подарков в виде Зимнего набора, состоящего из шапки, шарфа и пары варежек. Стоимость приза составляет не более 380 (трехсот восьмидесяти) рублей (далее – «Приз»).

5. Порядок участия в Рекламной кампании

Чтобы получить Приз необходимо приобрести напитки, участвующие в Рекламной кампании, указанные в п.3 настоящих Правил со специальными дизайнами этикеток и надписями на них «#БудьСантой» и со специальными Крышками на бутылках, на которых изображены баллы.

6. Порядок получения Призов Рекламной кампании

Для получения Призов необходимо набрать 65 баллов с Крышек и предъявить их в Центрах Выдачи Призов в Торговой сети «Магнит».

Обменять Крышки на Призов возможно в Центрах Выдачи Призов (далее - «ЦВП») в Торговой сети «Магнит» с 12 декабря 2019 года и до тех пор, пока Призы есть в наличии в данном ЦВП, но не позднее 28 декабря 2019 года.

Выдача Призов в ЦВП осуществляется в течение рабочих часов ЦВП. Часы работы каждого ЦВП устанавливаются индивидуально. Информацию об адресах и времени работы ЦВП можно получить, позвонив по телефону, указанному на этикетке, указанному ниже в п.8 или на сайте www.coca-cola.ru. По усмотрению Организатора список ЦВП может быть изменен, сокращен и/или дополнен в течение срока проведения Рекламной кампании, о чем Участники информируются путем размещения Организатором информации на сайте www.coca-cola.ru.

Внимание! Призы получают участники, первыми обратившиеся в ЦВП. Количество Призов ограничено.

Выдача Призов осуществляется при предъявлении крышек номиналом 65 баллов и предоставлении хотя бы одного чека, подтверждающего покупку продукции, согласно п.3 настоящих Правил в любой торговой точке сети «Магнит». Адреса сети можно посмотреть на сайте <https://magnit-info.ru/buyers/adds/>

7. Особые условия Рекламной кампании

7.1. К участию в Рекламной кампании допускаются лица, проживающие на территории Российской Федерации. Несовершеннолетние лица вправе принять участие в Рекламной кампании исключительно с согласия своих законных представителей и получить Призы только с согласия своих законных представителей.

Сотрудники Организатора и Заказчика Рекламной кампании, их аффилированных лиц и рекламных агентств, сотрудники торговых точек, осуществляющих торговлю напитками, участвующими в Рекламной кампании, а также сотрудники ЦВП к участию в Рекламной кампании не допускаются.

7.3. Идентификация Крышек, производится сотрудниками ЦВП или непосредственно Организатором. Организатор оставляет за собой право произвести экспертизу Крышек для определения их подлинности. Поврежденные, неполные или неподлинные Крышки к участию в Рекламной кампании не допускаются.

7.4. Все Крышки, по которым получены Призы, передаются Организатору и возврату победителям не подлежат.

7.5. Факт участия в Рекламной кампании означает, что участники Рекламной кампании соглашаются с тем, что их фотографии и иные материалы о них могут быть использованы Организатором и Заказчиком, их аффилированными лицами и уполномоченными производителями и/или ее рекламными агентствами в рекламных целях в любой стране мира без уплаты какого-либо вознаграждения Участникам.

7.6. Участники Рекламной кампании обязаны выполнять требования, связанные с участием в Рекламной кампании, в установленные настоящими Правилами сроки.

7.7. Победителям Рекламной кампании не может быть выплачен денежный эквивалент стоимости Призов.

7.8. Ответственность Организатора за выдачу Призов ограничена исключительно вышеуказанным количеством и видами Призов, а именно: 20 000 (двадцать тысяч) Наборов, состоящих из Шапки, шарфа и пары варежек.

7.9. Наличие Призов в ЦВП необходимо уточнять дополнительно. Уточнить можно в ЦВП или по телефону горячей линии: в Москве: 8 (495) 956-55-22, в других городах: 8-800-200-22-22 (звонок бесплатный).

7.10. Каждому участнику одновременно и за весь период Акции может быть выдано в общей сложности не более 3 (трех) Призов.

7.11. Претензии по качеству Призов, в случае их возникновения, необходимо предъявлять их непосредственному производителю. Целостность и функциональная пригодность Призов должна проверяться участниками непосредственно при получении Призов. Организатор не несет ответственности за любые повреждения Призов, возникшие после передачи их участникам Рекламной кампании.

7.12. Внешний вид Призов может отличаться от изображения в рекламных материалах.

7.13. Организатор не осуществляет передачу Призов участникам в случае выявления мошенничества и/или нарушения настоящих Правил. В этом случае участник не допускается к участию в Рекламной кампании в течение всего периода ее проведения.

7.14. Организатор информирует, что Участники Рекламной кампании самостоятельно несут ответственность за уплату налогов на доходы физического лица, полученных в рамках настоящей Рекламной кампании в виде Призов, указанных в п.4, в части превышения 4000 рублей, в соответствии с законодательством РФ с момента их получения.

Организатор информирует, что в соответствии с ФЗ от 27.07.2004 N 79-ФЗ "О государственной гражданской службе Российской Федерации", ФЗ "О противодействии коррупции" от 25.12.2008 N 273-ФЗ, Методическими рекомендациями по привлечению к ответственности государственных (муниципальных) служащих за несоблюдение ограничений и запретов, требований о предотвращении или об урегулировании конфликта интересов и неисполнение обязанностей, установленных в целях противодействия коррупции, могут быть расценены как значительные проступки, влекущие увольнение служащего в связи с утратой доверия, не представление сведений о своих доходах, в том числе указание служащим недостоверных сведений о доходах.

7.15. Организатор и Заказчик не несут ответственности в случае невозможности приобретения напитков со специальными крышками в некоторых точках продаж на территории России, в том числе в связи с особыми требованиями безопасности объектов, где они расположены, как, например, в точках продаж на стадионах, при проведении массовых мероприятий и пр.

7.16. В процессе проведения Рекламной кампании Организатор не осуществляет сбор или обработку персональных данных участников Рекламной кампании.

7.17. Настоящие Правила проведения Рекламной кампании опубликованы на сайте www.coca-cola.ru в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и в рекламных материалах в ЦВП.

7.18. Факт участия в Рекламной кампании означает ознакомление и полное согласие участников с настоящими Правилами проведения Рекламной кампании.

7.19. Организатор вправе на свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить, изменить, приостановить проведение Рекламной кампании, если по какой-то причине любой аспект Рекламной кампании не может проводиться так, как это запланировано.

7.20. и по ремонту призов, а также не оплачивает расходы Участников Акции по ремонту призов в случае такой необходимости

8. Информацию об условиях участия и проведения Рекламной кампании, а также о времени работы и адресах ЦВП можно узнать, позвонив по телефону в Москве: 8 (495) 956-55-22, в других городах: 8-800-200-22-22 (звонок бесплатный).

