

## **ПРАВИЛА** **проведения стимулирующего мероприятия** **«Барный Weekend от Schweppes»**

Стимулирующее мероприятие (далее - «Рекламная Акция» / «Акция») под названием **«Барный Weekend от Schweppes»** проводится с целью формирования и поддержания интереса к продукции под товарным знаком «Schweppes», а также стимулирования ее продаж на российском рынке. Призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора Акции по поручению его Клиента. Принимая участие в Рекламной Акции, Участники полностью соглашаются с настоящими правилами (далее — «Правила»). Акция не преследует цели получения прибыли, либо иного дохода. Плата за участие в Акции не взимается. Акция проводится без использования специального лотерейного оборудования, не является лотереей или иной, основанной на риске, игрой.

### **1. Основные определения**

**«Организатор Акции»:** Организатором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующим проведение Акции, является **Общество с ограниченной ответственностью «Арк Коннект»** (далее — **«Организатор»**), действующее по заданию и в интересах своего Клиента ООО «Кока-Кола Софт Дринк Консалтинг», Юридический адрес: 124365, г. Москва, ул. Лесная, д.1/2, этаж 2, пом. I, комн. №6 Реквизиты: ИНН-7710451353; КПП -771001001; р/с № 40702810600060240777 в Филиал «Корпоративный» ПАО «Совкомбанк», к/с 30101810445250000360, БИК 044525360 (далее – Клиент).

Основными функциями Организатора является: определение обладателей призов Акции второго уровня и Главного приза Акции, вручение призов Акции второго уровня и Главного приза Акции победителям Акции, коммуникация с победителями Акции, не включая функционал «Технического Оператора» и «Технического Оператора Приложения».

**«Технический Оператор»:** ООО «Промо Диджитл», Юридический адрес: 125047, г. Москва, 4-ый Лесной пер., д.4, эт.9, комн. 64. Отвечает за функционирование Сайта акции <https://www.coca-cola.ru/get-prizes/schweppes-bar-weekend> и страниц сайта для участия в розыгрыше Призов Акции второго уровня <http://schweppesgame.coca-cola.ru/weekly-raffle> и Главного приза <http://schweppesgame.coca-cola.ru/bar-weekend-prize>, настройку логики розыгрыша и присвоение Schweppes Коинов за зарегистрированные чеки в Приложении, и проведение процедуры розыгрыша Призов Акции второго уровня и Главного Приза Акции. Технический Оператор отвечает за верность предоставленных Организатору данных победителей Акции, претендующих на получение Призов Акции, второго уровня и Главного приза Акции.

**«Технический Оператор Приложения»:** ООО «Кока-Кола Софт Дринк Консалтинг», Юридический адрес: 121552, Москва, Ярцевская ул., д.19, Блок Б, этаж 14, помещение CLV. Отвечает за функционирование Приложения, настройку логики розыгрыша Призов Акции первого уровня и проведение розыгрыша Призов Акции первого уровня.

**«Регистрация Пользователя»** — однократный ввод Участником возраста, электронной почты, псевдонима («никнейма»), принятия согласия Участника с Пользовательским соглашением Приложения, принятие или непринятие согласия Участника на получение маркетинговой информации от Клиента для возможности его последующей авторизации в Приложении.

После регистрации Участник не имеет возможности изменить e-mail и возраст, вводимые при регистрации в Акции.

**«Авторизация»** — переход пользователем по ссылке, полученной на указанный пользователем при регистрации адрес электронной почты.

**«E-mail»** — зарегистрированный электронный почтовый адрес Участника Акции на одном из почтовых серверов в сети интернет, к которому Участник имеет доступ.

**«Пользователь»** — гражданин Российской Федерации не моложе 18 лет, прошедший Регистрацию в Приложении, постоянно проживающий на территории Российской Федерации. Участие в акции несовершеннолетних не допускается.

«Участник» — Пользователь, совершивший необходимые действия для участия в Акции согласно настоящим Правилам (заключивший Договор на участие в Акции).

«Победитель» – Участник Акции, имеющий право на получение Призов Акции в соответствии с настоящими Правилами.

«Приложение» — официальное мобильное приложение «Coca-Cola», доступное для скачивания в Apple Store и Google Play, ссылка на которое будет размещена на Сайте.

«Сайт» — официальный сайт Акции «**Барный Weekend от Schweppes**» <https://www.coca-cola.ru/get-prizes/schweppes-bar-weekend>, на котором будет размещена полная информация о проводимой Акции.

«Договор на участие в Акции» — соглашение о взаимных обязательствах Организатора и Участника в рамках проведения Акции, является для последнего безвозмездным, заключается путём присоединения Участника к условиям, содержащимся в тексте настоящих Правил в порядке, установленном разделом 5 настоящих Правил.

«Заявка на участие в розыгрыше» - заявка Участника в Приложении на участие в розыгрыше Призов Акции первого Уровня, Призов Акции второго уровня и Главного приза Акции. Заявку Участник создает в обмен на Schweppes Коины, при этом указанное Участником количество Schweppes Коинов должно находиться на балансе Участника в личном кабинете в Приложении. При подаче каждой Заявки у Участника списывается количество Schweppes Коинов в соответствии с п. 6.1 настоящих Правил. Участник может подать неограниченное количество заявок за весь период Акции.

«Личный кабинет» - личный кабинет Участника в Приложении Акции, где указана персональная информация Участника, хранятся данные о зарегистрированных Чеках, Балансе баллов (Schweppes Коинов) и полученным Участником призах. Личный кабинет становится доступным после совершения действий по регистрации и последующей авторизации Участника в Приложении Акции.

«Schweppes Коин» - внутренняя валюта в Приложении Акции, которую Участник может копить и с помощью которой участник может участвовать в розыгрыше призов Акции первого уровня, призов Акции второго уровня и Главного приза Акции.

«Чек» — кассовый чек, подтверждающий покупку единицы Продукции, участвующей в Акции и указанной в разделе 2 настоящих Правил. Чек должен содержать следующие обязательные поля:

- QR-код и/или следующую информацию:
- ФН
- ФД
- ФП (ФДП)
- Дата и время совершения покупки
- Сумма покупки
- ИНН, наименование и адрес торговой точки
- наименование покупки/перечень приобретенной Продукции;

Иное толкование терминов, нежели изложенное выше, не допускается.

## 2. Продукция, участвующая в Акции

2.1. В Акции участвует следующая продукция, реализуемая под товарным знаком «Schweppes» объемом 0.33 л и 0.9 л. и приобретенная в Период регистрации Чеков (далее – Продукция, а в единственном числе - Продукт):

Название Продукции	Объем, мл	Кол-во начисляемых Schweppes Коинов
Schweppes Spritz Aperitivo, напиток безалкогольный сильногазированный. Алюминиевая банка	330	1

Schweppes Indian Tonic, напиток безалкогольный сильногазированный. Алюминиевая банка	330	1
Schweppes Mojito, напиток безалкогольный сильногазированный. Алюминиевая банка	330	1
Schweppes Bitter Lemon, напиток безалкогольный сильногазированный. Алюминиевая банка	330	1
Schweppes Pomegranate, напиток безалкогольный сильногазированный. Алюминиевая банка	330	1
Schweppes English Tonic, напиток безалкогольный сильногазированный. Алюминиевая банка	330	1
Schweppes Pink Tonic, напиток безалкогольный сильногазированный. Алюминиевая банка	330	1
Schweppes Spritz Aperitivo напиток безалкогольный сильногазированный. ПЭТ	900	1
Schweppes Indian Tonic напиток безалкогольный сильногазированный. ПЭТ	900	1
Schweppes Mojito напиток безалкогольный сильногазированный. ПЭТ	900	1
Schweppes Bitter Lemon напиток безалкогольный сильногазированный. ПЭТ	900	1
Schweppes Pomegranate напиток безалкогольный сильногазированный. ПЭТ	900	1
Schweppes English Tonic, напиток безалкогольный сильногазированный. ПЭТ	900	1
Schweppes Pink Tonic, напиток безалкогольный сильногазированный. ПЭТ	900	1
Schweppes напиток безалкогольный сильногазированный. Алюминиевая банка, мультипак 4x0,33 л	1320	4
Schweppes Bitter Lemon, напиток безалкогольный сильногазированный. Стеклобанная бутылка.	250	1

Schweppes Indian Tonic, напиток безалкогольный сильногазированный. Стеклянная бутылка.	250	1
--	-----	---

### 3. Описание Акции

3.1. **Территория проведения Акции** - Российская Федерация, в сети Интернет посредством Приложения.

3.2. **Способы информирования Участников Акции:** об условиях Акции и их изменениях Участники Акции информируются посредством размещения информации на Сайте, в Приложении или иным публичным способом.

3.3. **Общий срок проведения Акции:** с 12 часов 00 минут 00 сек «01» февраля 2022 года по 23 часа 59 минут 59 сек «30» июня 2022 года включительно (по московскому времени), включая период выдачи Призов Победителям, в том числе:

3.3.1. **Период регистрации Чеков:** с 12 часов 00 мин 00 сек «01» февраля 2022 года по 23 часа 59 мин 59 сек «30» апреля 2022 года включительно (по московскому времени).

3.3.2. **Сроки определения победителей Акции:** Участники Акции, имеющие право на получение Приза, определяются в течение всего периода регистрации Чеков согласно порядку, определенному в п. 7 настоящих Правил.

3.3.3. **Общий срок выдачи всех Призов Акции:** не позднее «30» июня 2022 года включительно. Сроки выдачи конкретных призов Акции могут быть изменены по независящим от Организатора причинам и дополнительно будут сообщены путем размещения такой информации на Сайте и/или в Приложении.

### 4. Права и обязанности Участников, Организатора, Технического Оператора Акции, Технического оператора Приложения

4.1. В Акции могут принимать участие только граждане Российской Федерации не моложе 18 лет, постоянно проживающие на территории Российской Федерации.

4.2. В Акции запрещается принимать участие сотрудникам Организатора и аффилированных с ним лиц, Технического оператора, и поставщиков продукции «Schweppes», ООО «Кока-Кола Софт Дринк Консалтинг», ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» и аффилированных с ними лицам, и иным лицам, связанным с проведением Акции, а также членам семей всех указанных лиц. Лица, не соответствующие вышеуказанным требованиям, не имеют права на участие в Акции и права на получение Призов.

4.3. Участник Акции вправе требовать от Организатора Акции:

- получения информации об Акции в соответствии с Правилами Акции;
- в случае признания Участника Акции Победителем – предоставления соответствующего Приза согласно настоящим Правилам Акции.

4.4. Участники Акции обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением Призов Акции, в установленные настоящими Правилами Акции сроки и порядке.

4.5. Организатор вправе досрочно прекратить проведение Акции и/или изменить ее условия, опубликовав соответствующее сообщение на Сайте и/или в Приложении или иным способом публично уведомить о таком прекращении.

4.6. Организатор Акции, в случае прекращения Акции, обязан предоставить Призы Победителям, выполнившим условия Акции.

4.7. Организатор Акции обязан осуществить предоставление Призов тем Участникам Акции, которые признаны Победителями в соответствии с настоящими Правилами.

4.8. Организатор Акции не вправе предоставлять информацию об Участнике Акции третьим лицам, за исключением случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации, а также Уведомлением о порядке использования личной информации Приложения и/или Сайта и/или иными документами, с которыми прямо соглашается Участник.

4.9. Организатор, Технический Оператор и Технический оператор Приложения оставляют за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции, кроме

случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством Российской Федерации и при возникновении спорных ситуаций.

4.10. Информацию об условиях участия и проведения рекламной компании, о работе Сайта и Приложения, логике выдачи и распределения призов в Приложении, обратившись в службу поддержки по адресу [schwerpesweekend@arkgroup.ru](mailto:schwerpesweekend@arkgroup.ru).

4.11. Факт участия в Акции подразумевает, что её Участники ознакомлены и согласны с настоящими Правилами, Условиями использования Приложения, а также с размещенным на Сайте и в Приложении Уведомлением о порядке использования личной информации. Согласие с указанными документами является полным и безоговорочным.

4.12. Участникам Акции необходимо сохранять чек, подтверждающий покупку Продукции и упаковку приобретенной Продукции. В случае, если у Организатора возникнут сомнения в достоверности предоставленной информации или в соблюдении Участником настоящих правил, а также в иных случаях на усмотрение Организатора, он имеет право запросить у Участника вышеуказанные чек (фотоизображение чека), упаковку приобретенной Продукции (фотоизображение приобретенной Продукции) и иную информацию. В случае не предоставления Участником описанной в настоящем пункте информации Организатору, Организатор вправе отказать Участнику в выдаче Призов Акции.

4.13. Участник Акции может получить Schwepes Коины для участия в розыгрыше призов Первого и второго уровня, а также для участия в розыгрыше Главного Приза Акции. Порядок получения/начисления Schwepes Коинов указан в п. 5.3. Настоящих Правил.

Общая стоимость Призов первого уровня, полученных одним Участником, не может превышать 4000 (четыре тысячи) рублей.

## **5. Порядок совершения действий для участия в Акции**

5.1. Для участия в Акции необходимо выполнить следующие действия:

5.1.1. Осуществить Регистрацию Пользователя в Приложении. Организатор вправе отказать в участии в Акции тем Пользователям, чьи регистрационные формы не были заполнены должным образом (была введена неполная, недостоверная или некорректная информация). После регистрации Участник не имеет возможности изменить e-mail, возраст и псевдоним, вводимые при регистрации в Акции.

Для Регистрации Пользователя в Приложении нужно заполнить форму со следующими обязательными для заполнения полями:

- E-mail (формат: XXX@XXX.XX);
- возраст;
- псевдоним («никнейм») (от 1 до 50 символов);
- согласие с Условиями использования Приложения.

Для участия в Акции Участник должен также подтвердить в Приложении свое согласие с Условиями использования Приложения, свое согласие на обработку персональных и иных данных Участника, необходимых для участия в Акции, а также дать согласие или отказаться от согласия (выбрать соответствующую настройку при Регистрации в Приложении) на рассылку материалов, в том числе рекламных (как связанных, так и не связанных с проведением Акции).

5.1.2. Для авторизации в Приложении, после заполнения регистрационной формы, необходимо пройти по ссылке, полученной на указанный в форме регистрации E-mail Участника.

Участник имеет право зарегистрироваться в Приложении Акции только один раз за всё время проведения Акции. В случае выявления повторной Регистрации, Организатор и/или Технический оператор Акции вправе аннулировать все учетные записи Участника и отказать в выдаче Призов.

Идентификация Участников производится по электронной почте, указанной Участником при Регистрации в Приложении.

5.1.3. В Период регистрации Чеков совершить покупку Продукции в любой розничной точке продаж на территории России, а также сохранить упаковку такой Продукции и фискальный чек, в котором указано наименование Продукции (кассовый чек с расшифровкой и QR-код), подтверждающие покупку Продукции, участвующей в Акции, до окончания общего срока проведения Акции.

Электронные чеки могут участвовать в Акции в случае, если они содержат следующие обязательные поля:

- QR-код, содержащий информацию о приобретенной продукции;

#### 5.1.4. Регистрировать чеки в специальном разделе Приложения:

Регистрация путём ввода сканирования чека в Приложении.

Необходимо отсканировать Чек в соответствующем разделе Приложения, нажав кнопку «Сканировать чек» на главной странице..

Количество Чеков, зарегистрированных одним Участником Акции, ограничено и составляет:

- не более 5 (Пяти) чеков в течение 24 (Двадцати четырех) часов.

- не более 35(Тридцати пяти) чеков в течение 7 (Семи) дней.

- не более 200 (Двухсот) чеков в течение всего периода регистрации чеков, согласно п.3.3.1.

После регистрации чека участнику становится доступна ссылка на Плейлист от диджея Пирумова и Schveppes, а также баллы («Schveppes Коины») в количестве в соответствии с количеством Продуктов в Чеке, но не более 12 баллов («Schveppes Коинов») за один чек, которые Участник может обменять на ваучер на участие в розыгрыше Призов первого уровня, Призов второго уровня и Главного Приза Акции.

5.1.4.1. Период прохождения Чеком модерации может занимать до 3-х рабочих дней.

5.1.4.2. При регистрации Чека, в случае если системе не удастся считать данные с Чека, по запросу Технического оператора необходимо заполнить анкету, указав, торговую сеть, в которой была совершена покупка, дату и время покупки, заводской номер экземпляра модели фискального накопителя (ФН /ЗФН), порядковый номер фискального документа (ФД), фискальный признак документа (ФП /ФПД) (указаны в чеке), а также дополнительно загрузить скан/фотографию указанного Чека. Скан /фотография Чека должен быть читаемым и корректным, при загрузке нечитаемого или фальшивого чека, такой чек не может быть зарегистрирован.

5.1.4.3. Организатор может связываться с Участником по предоставленным им каналам связи (электронная почта). При невозможности считать данные с чека при модерации чека Организатор и/или Технический оператор имеет право запросить дополнительные фото или данные чека через доступные участнику каналы связи, указанные при регистрации. В случае, если Участник не предоставляет дополнительные фото или данные в течение 72 (семидесяти двух) часов, Организатор и/или Технический Оператор оставляют за собой право не допустить к участию в Акции соответствующий чек Участника.

5.1.4.4. К участию в Акции не допускаются Чеки, регистрируемые повторно, некорректно введенные/написанные, вымышленные.

5.1.4.5. В целях исключения злоупотреблений, если Участник Акции регистрирует подряд 3 (Три) неверных Чека в Приложении, то Участнику блокируется доступ к участию в Акции на 24 часа.

5.1.4.6. Если Участник Акции зарегистрировал 7 (семь) неверных Чеков подряд, то Участнику блокируется доступ к участию на весь период Акции, с возможностью оспаривания этого решения только путем обращения на электронную почту [schveppesweekend@arkgroup.ru](mailto:schveppesweekend@arkgroup.ru)..

5.1.4.7. Повторная регистрация ранее зарегистрированного для участия в Акции Чека не считается совершением действий для участия в Акции и права на участие в Акции не даёт.

5.2. Участник должен самостоятельно приобретать Продукцию и регистрировать чеки только от своего имени и только после совершения покупки. Покупкой/приобретением Продукции в целях Участия в Акции согласно настоящим Правилам является возмездное приобретение Продукции в организациях торговли.

5.3. Порядок получения Schveppes Коинов:

5.3.1. Участник Акции может получить Schveppes Коины для участия в розыгрыше Призов первого уровня, Призов второго уровня, Главного приза. Порядок выдачи Schveppes Коинов:

- Участник получает Schweppes Коины за каждый Продукт в чеке в количестве в соответствии с п.2 настоящих Правил, а также с учётом ограничений, установленных п. 5.1.4 настоящих Правил.

#### 5.4. Порядок использования Schweppes Коинов:

5.4.1. 1 (Один) Schweppes Коин Участник может обменять в Приложении Акции на ваучер на участие в розыгрыше Призов второго уровня. После получения ваучера, Участник перенаправляется на страницу регистрации в розыгрыше, где ему, необходимо заполнить все поля для участия в розыгрыше: код ваучера, электронная почта, ФИО, ИНН, населенный пункт и регион проживания, номер мобильного телефона, дать согласие на обработку персональных данных, ответить на вопрос творческого конкурса. Участник может использовать неограниченное количество ваучеров в розыгрыше. Ваучер необходимо активировать в период проведения розыгрыша в отношении выбранного Приза второго уровня, сроки проведения розыгрышей указаны в п. 7.2 настоящих Правил. Каждый вид приза будет разыгран один раз в определенный период (подробная информация о периодах розыгрыша в п. 7.2 Правил). Ваучер участвует в розыгрыше того Приза второго уровня, в период розыгрыша которого он был зарегистрирован. Получить другой приз или перенести ваучер после регистрации в Приложении розыгрыша призов в другой розыгрыш нельзя.

5.4.2. Участник может принять участие в ежедневном розыгрыше Призов первого уровня. Для подачи заявки на участие в ежедневном розыгрыше призов первого уровня Участнику необходимо обменять в Приложении Акции 1 Schweppes Коин на ваучер на участие в розыгрыше Призов первого уровня.

Если Участник зарегистрировал более одного ваучера в розыгрыше и выиграл более одного приза в одном розыгрыше, Организатор Акции суммирует все ранее выигранные Призы первого уровня Участником Акции и, если их сумма не превышает 4 000 рублей, Участник может получить все выигранные Призы первого уровня. Если сумма превышает 4 000 рублей, распределение последнего выигранного Участником Приза первого уровня остается на усмотрение Организатора.

5.4.3. 10 (десять) Schweppes Коинов Участник может обменять в Приложении Акции на ваучер на участие в розыгрыше Главного приза Акции. После получения ваучера, Участник перенаправляется на страницу регистрации в розыгрыше, где ему, необходимо заполнить все поля для участия в розыгрыше: код ваучера, электронная почта, ФИО, ИНН, населенный пункт и регион проживания, номер мобильного телефона, дать согласие на обработку персональных данных, ответить на вопрос творческого конкурса. Участник может использовать неограниченное количество ваучеров в розыгрыше. Ваучер необходимо активировать в период проведения розыгрыша Главного Приза, сроки проведения розыгрыша указаны в п. 7.4 настоящих Правил.

5.5. Совершение действий, прописанных в п. 5.1 настоящих Правил, является присоединением Пользователя к Договору на участие в Акции с момента регистрации Участника в Приложении. С этого момента договор с Организатором на участие в Акции считается заключенным.

### 6. Призовой фонд Акции

6.1. Призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора Акции. Призовой фонд Акции ограничен и состоит из следующих Призов Акции:

Наименование	Доступное количество, шт.	Стоимость приза (за шт.)	Кол-во Schweppes Коинов для участия в розыгрыше
<b>Призы первого уровня:</b>			

<p>Ссылка на Плейлист от диджея Пирумова и Schweppes.</p> <p><b>Приз 1. Код на получение брендированной формочки для льда.</b> Код необходимо вводить по схеме:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Перейдите по ссылке: <a href="https://www.delivery.arkgroup.ru">https://www.delivery.arkgroup.ru</a></li> <li>2. Введите код на получение приза в соответствующее поле на странице сайта..</li> <li>3. Введите данные, необходимые для доставки.</li> <li>4. Выберите пункт самовывоза.</li> </ol> <p>5.Нажмите «Оформить доставку» 6. На указанный номер телефона придет трек-номер для отслеживания доставки. Код действителен до 31 мая 2022 года. Один код можно использовать только один раз. В случае получения участником двух и более кодов на приз, необходимо оформить доставку для каждого из кодов.</p>	<p>Не ограниче но 6729 шт.</p> <p>651шт.</p>	<p>0 (ноль) рублей 00 копеек</p> <p>216 (Двести шестнадцать) рублей 00 коп, в том числе НДС 20%</p>	<p>0</p> <p>1</p>
<p><b>Приз 2. Код на получение Набора из 4 штук брендированных стаканов.</b> Код необходимо вводить по схеме:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Перейдите по ссылке: <a href="https://www.delivery.arkgroup.ru">https://www.delivery.arkgroup.ru</a></li> <li>2. Введите код на получение приза в соответствующее поле на странице сайта.</li> <li>3. Введите данные, необходимые для доставки.</li> <li>4. Выберите пункт самовывоза.</li> </ol> <p>5.Нажмите «Оформить доставку» 6. На указанный номер телефона придет трек-номер для отслеживания доставки. Код действителен до 31 мая 2022 года. Один код можно использовать только один раз. В случае получения участником двух и более кодов на приз, необходимо оформить доставку для каждого из кодов.</p>	<p>797 шт.</p>	<p>600 (Шестьсот) рублей 00 коп, в том числе НДС 20%</p>	<p>1</p>
<p><b>Приз 3. Код на получение брендированной футболки.</b> Код необходимо вводить по схеме:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Перейдите по ссылке: <a href="https://www.delivery.arkgroup.ru">https://www.delivery.arkgroup.ru</a></li> <li>2. Введите код на получение приза в соответствующее поле на странице сайта.</li> </ol>		<p>1008 (Одна тысяча восемь) рублей 00 коп, в том числе НДС 20%</p>	<p>1</p>



<p>3. Введите данные, необходимые для доставки.</p> <p>4. Выберите пункт самовывоза.</p> <p>5.Нажмите «Оформить доставку»</p> <p>6. На указанный номер телефона придет трек-номер для отслеживания доставки.</p> <p>Код действителен до 31 мая 2022 года.</p> <p>Один код можно использовать только один раз. В случае получения участником двух и более кодов на приз, необходимо оформить доставку для каждого из кодов.</p> <p><b>Приз 4. Код на получение 5 наборов продукции Клиента Организатора по 12 банок каждого вкуса: тоник, биттер, спритц, мохито, гранат , всего 60 банок в наборе по 340 мл каждая.</b></p> <p>Код необходимо вводить по схеме:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Перейдите по ссылке: <a href="https://www.delivery.arkgroup.ru">https://www.delivery.arkgroup.ru</a></li> <li>2. Введите код на получение приза в соответствующее поле на странице сайта.</li> <li>3. Введите данные, необходимые для доставки.</li> <li>4. Выберите пункт самовывоза.</li> <li>5.Нажмите «Оформить доставку»</li> <li>6. На указанный номер телефона придет трек-номер для отслеживания доставки.</li> </ol> <p>Код действителен до 31 мая 2022 года.</p> <p>Один код можно использовать только один раз. В случае получения участником двух и более кодов на приз, необходимо оформить доставку для каждого из кодов.</p>	143шт.	2 400 (Две тысячи четыреста) рублей 00 коп, в том числе НДС 20%	1
<p>1. Перейдите по ссылке: <a href="https://www.delivery.arkgroup.ru">https://www.delivery.arkgroup.ru</a></p> <p>2. Введите код на получение приза в соответствующее поле на странице сайта.</p> <p>3. Введите данные, необходимые для доставки.</p> <p>4. Выберите пункт самовывоза.</p> <p>5.Нажмите «Оформить доставку»</p> <p>6. На указанный номер телефона придет трек-номер для отслеживания доставки.</p> <p>Код действителен до 31 мая 2022 года.</p> <p>Один код можно использовать только один раз. В случае получения участником двух и более кодов на приз, необходимо оформить доставку для каждого из кодов.</p> <p><b>Приз 5. Код на получение Набора для коктейлей Schweppes. Шейкер, стрейнер, джиггер.</b></p> <p>Код необходимо вводить по схеме:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Перейдите по ссылке: <a href="https://www.delivery.arkgroup.ru">https://www.delivery.arkgroup.ru</a></li> <li>2. Введите код на получение приза в соответствующее поле на странице сайта.</li> <li>3. Введите данные, необходимые для доставки.</li> <li>4. Выберите пункт самовывоза.</li> <li>5.Нажмите «Оформить доставку»</li> <li>6. На указанный номер телефона придет трек-номер для отслеживания доставки.</li> </ol> <p>Код действителен до 31 мая 2022 года.</p> <p>Один код можно использовать только один раз. В случае получения участником двух и более кодов на приз, необходимо оформить доставку для каждого из кодов.</p>	135 шт.	2 400 (Две тысячи четыреста) рублей 00 коп, в том числе НДС 20%	1
<p>1. Перейдите по ссылке: <a href="https://www.delivery.arkgroup.ru">https://www.delivery.arkgroup.ru</a></p> <p>2. Введите код на получение приза в</p> <p><b>Приз 6. Код на получение брендированной толстовки .</b></p> <p>Код необходимо вводить по схеме:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Перейдите по ссылке: <a href="https://www.delivery.arkgroup.ru">https://www.delivery.arkgroup.ru</a></li> <li>2. Введите код на получение приза в</li> </ol>	185 шт.	3 600 (Три тысячи шестьсот) рублей 00 коп, в том числе НДС 20%	1

<p>соответствующее поле на странице сайта.</p> <p>3. Введите данные, необходимые для доставки.</p> <p>4. Выберите пункт самовывоза.</p> <p>5.Нажмите «Оформить доставку»</p> <p>6. На указанный номер телефона придет трек-номер для отслеживания доставки.</p> <p>Код действителен до 31 мая 2022 года.</p> <p>Один код можно использовать только один раз. В случае получения участником двух и более кодов на приз, необходимо оформить доставку для каждого из кодов.</p>			
<b>Призы второго уровня</b>			
<p><b>Приз 1.</b> Брендированная акустическая система, Wireless acoustic system Harman/Kardon Soundsticks 4 Black (HKSOUNDSTICK4BLKRU) плюс денежная сумма в размере на усмотрение Организатора.</p>	20 шт.	<p>Не более 44 000, 00 (сорока четырех тысяч) рублей 00 копеек</p>	<p>1 и выполнение условий творческого конкурса №1</p>
<p><b>Приз 2.</b> Мультимедийный видео проектор Multimedia Video Player Acer X128HP (MR.JR811.00Y) плюс денежная сумма в размере на усмотрение Организатора.</p>	20 шт.	<p>Не более 60 000 (шестидесяти тысяч) рублей 00 копеек.</p>	<p>1 и выполнение условий творческого конкурса №2</p>
<p><b>Приз 3.</b> Полный сет для вечеринки, состоящий из: «Футболки, Толстовки, Набора из 4 шт. брендированных стаканов (роксов), Набора для коктейлей Schwerres (Шейкер, стрейнер, джиггер, коктейльная ложка), продукция Schwerres по 12 банок каждого вкуса: тоник, биттер, спиртц, мохито, гранат , всего 60 банок в наборе по 340 мл каждая плюс денежная сумма в размере на усмотрение Организатора.</p>	25 шт.	<p>Не более 14 000 (четырнадцать тысяч) рублей 00 копеек.</p>	<p>1 и выполнение условий творческого конкурса №3</p>
<b>Главный Приз Акции</b>			

<p>Главный Приз – Сертификат на Барный Weekend (выходные) в Москве, который включает в себя: трансфер 1 человека до/из Москвы, проживание в отеле не менее 4*, 2ночи на одного человека в номере single, приветственный ужин, тур по барам на автомобиле премиум-класса, приветственный подарок (состав подарка остается на усмотрение Организатора) плюс денежная сумма в размере на усмотрение Организатора.</p> <p>Описание и состав Главного приза может меняться на усмотрение Клиента Организатора Акции в течение всего периода проведения Акции, о чем участники будут проинформированы посредством размещения соответствующей информации на Сайте и/или в Приложении.</p>	5шт.	Не более 650 000 (шестисот пятидесяти тысяч) рублей 00 копеек	10 и выполнение условий творческого конкурса

Денежная часть Приза отдельно от Приза не выплачивается. В случае, если фактическая стоимость Приза окажется меньше указанной максимальной стоимости, оставшаяся часть не выражается в денежном эквиваленте и не выдается на руки Победителю.

6.2. Призовой фонд Акции формируется на усмотрение Организатора. Актуальный перечень и количество Призов Акции размещается на сайте Акции и/или в Приложении и действующей редакции настоящих Правил.

6.3. Организатор Акции не несет ответственности в случае невозможности получения приза ввиду:

- Несвоевременного/некорректного предоставления информации Победителем Акции, неполного и/или неточного указания данных при оформлении документов;
- невозможности добраться до места выдачи приза в срок выдачи призов;
- а также других обстоятельств, препятствующих получению приза (в т.ч., но не ограничиваясь: болезни, стихийные бедствия, катаклизмы и т.п.).

6.4. Выплата денежного эквивалента стоимости Призов или замена другими Призами по требованию Участника/Победителя Акции не производится, за исключением отдельных случаев, на усмотрение Организатора.

6.5. Цвет, модель и иные свойства Призов определяются по усмотрению Организатора и могут не совпадать с изображениями, представленными в рекламных материалах и ожиданиями Участников.

6.6. Обязательства Организатора по выдаче Призов Участникам Акции ограничены призовым фондом, указанным в п. 6.1. настоящих Правил. Призовой фонд может быть изменен, уменьшен или увеличен по усмотрению Организатора Акции, о чем участники будут проинформированы посредством размещения соответствующей информации на Сайте и/или в Приложении.

6.7. Организатор по своему усмотрению для отдельных Победителей Акции вправе учредить дополнительный призовой фонд Акции после окончания Периода регистрации Чеков, о чем будет размещена информация на Сайте и/или в Приложении.

## 7. Порядок определения Победителей

7.1 Организатор определяет Победителей Акции в сроки, предусмотренные п. 3.3.2 настоящих Правил. Обладатели Призов Акции первого уровня определяются следующим образом:

7.1.1. Для участия в розыгрыше Приза Акции первого уровня, Участник Акции должен зарегистрировать не менее 1 (одного) Schweppes Коина в Приложении.

7.1.2. Призы Акции первого уровня распределяются между участниками, зарегистрировавшими один Schweppes Коин, согласно следующему алгоритму:

Техническим оператором Приложения для определения обладателей призов Акции первого уровня заранее определены случайным образом всего 8 640 (восемь тысяч шестьсот сорок) временных точек (дата, час, минута, секунда, миллисекунда), из которых для Приза 1 случайным образом определены 6729 (шесть тысяч двадцать девять) временных точек, для Приза 2 случайным образом определены 651 (шестьсот пятьдесят одна) временная точка, для Приза 3 случайным образом определены 797 (семьсот девяносто семь) временных точек, для Приза 4 случайным образом определены 143 (сто сорок три) временные точки, для Приза 5 случайным образом определены 135 (сто тридцать пять) временных точек, для Приза 6 случайным образом определены 185 (сто восемьдесят пять) временных точек, которые не будут заранее известны Участникам Акции. Ежедневно, в период проведения Акции, Техническим оператором Приложения Акции будут определены Участники, которые внесли Schweppes Коины в раздел «Розыгрыш» на вкладке «Призы» Приложения в одну из определенных случайным образом временных точек, и которые, соответственно, станут обладателями соответствующего Приза Акции первого уровня. Остальные внесенные Участниками до момента наступления следующей по счету временной точки Schweppes Коины сгорают. Schweppes Коины, которые Участник не внес в раздел «Розыгрыш» на вкладке «Призы» для участия в распределении Призов Акции первого уровня, сохраняются на балансе Участника в Приложении и не сгорают.

7.1.3. Если ни один Участник не внесет Schweppes Коины в раздел «Розыгрыш» на вкладке «Призы» Приложения в одну из определенных случайным образом временных точек, Приз Акции первого уровня получит Участник, который первым внесет Schweppes Коины в раздел «Розыгрыш» на вкладке «Призы» Приложения до момента наступления следующей по счету временной точки, определенной случайным образом.

7.1.4. Если в период действия временной точки (то есть до момента наступления следующей по счету временной точки) ни один Участник не внес призовые Schweppes Коины в раздел «Розыгрыш» на вкладке «Призы» Приложения, данный Приз первого уровня будет распределяться вместе с Призом первого уровня следующей по счету временной точки.

7.1.5. Обладатели Призов Акции первого уровня определяются в период с 12 часов 00 минут «21» февраля 2022 года по 23 часа 59 минут 59 сек «30» апреля 2022 года включительно (по московскому времени).

Количество призов Акции первого уровня ограничено, в связи с чем Организатор имеет право досрочно прекратить Аксию в части распределения Призов Акции первого уровня, о чем информирует участников Акции на Сайте и/или в Приложении.

7.2. График проведения розыгрышей Призов второго уровня:

<b>Неделя промо</b>	<b>Период регистрации чеков</b>	<b>Дата проведения розыгрыша</b>	<b>К-во призов в розыгрыше</b>
1 неделя	01.02 - 06.02.2022 г.	08.02.2022 г.	Приз 1 – 5шт.
2 неделя	07.02 - 13.02.2022 г.	15.02.2022 г.	Приз 1 – 5шт.
3 неделя	14.02 - 20.02.2022 г.	22.02.2022 г.	Приз 1 – 5шт.
4 неделя	21.02 - 27.02.2022 г.	01.03.2022 г.	Приз 1 – 5шт.
5 неделя	28.02 - 06.03.2022 г.	09.03.2022 г.	Приз 2 – 5шт.
6 неделя	07.03 - 13.03.2022 г.	15.03.2022 г.	Приз 2 – 5шт.
7 неделя	14.03-20.03.2022 г.	22.03.2022 г.	Приз 2 – 5шт.
8 неделя	21.03 - 27.03.2022 г.	29.03.2022 г.	Приз 2 – 5шт.
9 неделя	28.03 - 03.04.2022 г.	05.04 .2022 г.	Приз 3 – 5шт.
10 неделя	04.04 – 10.04.2022 г.	12.04.2022 г.	Приз 3 – 5шт.
11 неделя	11.04 – 17.04.2022 г.	19.05.2022 г.	Приз 3 – 5шт.

12 неделя	18.04.- 24.04.2022	26.04.2022	Приз 3 – 5шт.
13 неделя	25.04 – 30.04.2022	03.05.2022	Приз 3 – 5шт.
<b>Общее к-во призов</b>			<b>65</b>

7.3. Победители **Розыгрыша Призов второго уровня** определяются из Участников, подавших заявку на розыгрыш в указанные в п.7.2 сроки, а также выполнивших условия Творческого конкурса в течение Периода регистрации чеков, порядок участия в котором заключается в следующем:

7.3.1. Участнику необходимо зайти в Приложение, выбрать пункт «Участие в Еженедельном розыгрыше». За участие в розыгрыше списывается 1 Schweppe's Коин. После выполнения этого действия Участник получает призовой ваучер, который отобразится в личном кабинете (Профиле) Участника в Приложении. Ваучер содержит уникальный цифро-буквенный код и ссылку на страницу Творческого конкурса. По ссылке, размещенной в призовом ваучере, Участнику необходимо перейти на страницу <http://schweppesgame.coca-cola.ru/weekly-affle>.

7.3.2. Участнику необходимо заполнить на странице Творческого конкурса форму со следующими обязательными для заполнения полями:

Фамилия Имя Отчество  
 Год рождения  
 ИНН  
 Населенный пункт и регион проживания  
 Номер мобильного телефона  
 Адрес электронной почты

А также указать уникальный цифро-буквенный код Участника, указанный в его призовом ваучере в Приложении, и ответить на вопрос творческого конкурса.

Для участия в Акции Участник должен также подтвердить в форме корректность указанных данных, согласие с условиями Политикой конфиденциальности, уведомления о порядке использования личной информации, политики файлов cookie и настоящих Правил..

Пользователям, указавшим несоответствующие условиям проведения Акции, установленными настоящими Правилами, данные, будет отказано в участии в Розыгрыше Призов второго уровня.

7.3.3. Участнику необходимо выполнить следующие условия творческого конкурса (для каждого вида Приза второго уровня предусмотрен свой творческий конкурс: №1, №2, №3):

Участнику необходимо ответить на вопрос соответствующего творческого конкурса в Приложении. Текст ответа должен содержать не более 100 (Ста) слов.

7.3.4. Конкурсные работы-победители Призов второго уровня определяются жюри, состоящим из представителей Организатора, в соответствии со следующими условиями (критериями):

- оригинальность ответа на задание творческого конкурса;
- соответствие Условиям творческого конкурса, указанным в п. 7.3.3. настоящих Правил.

Соответствие работ указанному критерию определяется по исключительному усмотрению членов жюри.

7.3.5. Обладатели Призов второго уровня определяются в сроки, указанные в п. 7.2. среди заявок, поданных в сроки, предусмотренные Правилами акции.

Победители информируются о выигрыше индивидуально по адресу электронной почты, указанному Участником в личном кабинете при регистрации в Приложении.

7.3.6. Не допускаются к участию в Розыгрыше Призов второго уровня работы, содержащие текст или несущие в себе смысл (определение состава подобных нарушений в конкурсных работах и комментариях Участников относится исключительно к компетенции Организатора):

- порнографической или эротической направленности;
- бранные, двусмысленные и оскорбительные слова и/или выражения;

- не соответствующие требованиям морали, проповедующие культ насилия, расовую (этническую, национальную), религиозную нетерпимость;
- призывающие к совершению Государственного переворота и иных преступных действий, антиобщественных действий, или иным образом нарушающие законодательство Российской Федерации;
- относящиеся к категории рекламы, в том числе скрытой, товаров/ работ или услуг;
- нарушающие права и интересы третьих лиц, в том числе авторские права;
- содержащие описания: тяжелых заболеваний человека и/или их последствия, несчастного случая, аварии, катастрофы, смерти, антиобщественных действий и/или катастрофы, алкогольной или спиртосодержащей продукции, наркотических средств, психотропных, табачных изделий, в том числе процесс и/или последствия их потребления, азартных игр;
- не соответствующие тематике Творческого конкурса.

7.4. Победители **Розыгрыша Главного приза** определяются из Участников, подавших заявку на розыгрыш в срок с 14 Часов 00 минут 00 секунд 01 февраля 2022 г. по 23 часа 59 минут 59 секунд 30 апреля 2022 г., а также выполнивших условия Творческого конкурса в течение Периода регистрации чеков, порядок участия в котором заключается в следующем:

7.4.1 Участнику необходимо зайти в раздел Приложения, выбрать пункт «Участие в розыгрыше Главного приза». За участие в розыгрыше списывается 10 Schweppees Коинов. После выполнения этого действия Участник получает призовой ваучер, который отобразится в личном кабинете (Профиле) Участника в Приложении. Ваучер содержит уникальный цифро-буквенный код и ссылку на страницу Творческого конкурса. По ссылке, размещенной в призовом ваучере, Участнику необходимо перейти на страницу <http://schweppesgame.coca-cola.ru/bar-weekend-prize>.

7.4.2. Участнику необходимо заполнить на странице Творческого конкурса форму со следующими обязательными для заполнения полями:

Фамилия Имя Отчество

Год рождения

ИНН

Населенный пункт и регион проживания

Номер мобильного телефона

Адрес электронной почты

А также уникальный цифро-буквенный код Участника, указанный в его призовом ваучере в Приложении, и ответить на вопрос творческого конкурса.

Для участия в Акции Участник должен также подтвердить в форме корректность указанных данных, согласие с условиями Политики конфиденциальности, уведомления о порядке использования личной информации, политики файлов cookie и настоящих Правил.

Пользователям, указавшим несоответствующие условиям проведения Акции, установленными настоящими Правилами, данные, будет отказано в участии в Розыгрыше Главного приза.

7.4.3. Участнику необходимо выполнить следующие условия творческого конкурса:

Участнику необходимо ответить на вопрос: «Какие на ваш взгляд три главных тренда в барной культуре? Придумайте, как встроить напитки Schweppees в любой тренд», размещенного в Приложении. Текст ответа должен содержать не более 100 (Ста) слов.

7.4.4. Конкурсные работы-победители Главного приза определяются жюри, состоящим из представителей Организатора, в соответствии со следующими условиями (критериями):

- оригинальность ответа на задание творческого конкурса;
- соответствие Условиям творческого конкурса, указанным в п. 7.4.3. настоящих Правил.

Соответствие работ указанному критерию определяется по исключительному усмотрению членов жюри.

7.4.5 Розыгрыш Главного Приза осуществляется с 14 часов 00 мин 00 сек 01 мая 2022 г. по 23 часа 59 мин 59 сек 06 мая 2022 г.

7.4.6. Не допускаются к участию в Розыгрыше Главного приза работы, содержащие текст или несущие в себе смысл (определение состава подобных нарушений в конкурсных работах и комментариях Участников относится исключительно к компетенции Организатора):

- порнографической или эротической направленности;
- бранные, двусмысленные и оскорбительные слова и/или выражения;
- не соответствующие требованиям морали, проповедующие культ насилия, расовую (этническую, национальную), религиозную нетерпимость;
- призывающие к совершению Государственного переворота и иных преступных действий, антиобщественных действий, или иным образом нарушающие законодательство Российской Федерации;
- относящиеся к категории рекламы, в том числе скрытой, товаров/ работ или услуг;
- нарушающие права и интересы третьих лиц, в том числе авторские права;
- содержащие описания: тяжелых заболеваний человека и/или их последствия, несчастного случая, аварии, катастрофы, смерти, антиобщественных действий и/или катастрофы, алкогольной или спиртосодержащей продукции, наркотических средств, психотропных, табачных изделий, в том числе процесс и/или последствия их потребления, азартных игр;
- не соответствующие тематике Творческого конкурса.

7.5. Организатор Акции оставляет за собой право аннулировать результаты Участника в случае, если он не предоставил документы, подтверждающие покупку Продукции, или документы оказались не достоверными. Кроме того, результаты Участника могут быть аннулированы, если после объявления его Победителем были установлены нарушения настоящих Правил.

7.6. В случае отказа Победителя от получения Приза, а также при не предоставлении Победителем данных в соответствии с разделом 8 настоящих Правил, Организатор Акции вправе распорядиться таким Призом Акции любым способом, не противоречащим действующему законодательству РФ, в том числе вручить Приз другому Участнику Акции.

## **8. Порядок вручения Призов Акции**

8.1. Призы первого уровня Акции направляются Участнику в виде кода и ссылки для его активации.

8.2. Для получения Призов первого уровня Участнику Акции – Победителю необходимо перейти по ссылке на сайт <https://www.delivery.arkgroup.ru>

После перехода Участник попадает в специальную форму заказа Приза первого уровня и должен выполнить следующие действия:

- ввести e-mail для получения приза в специальном поле;
- после прохождения валидации e-mail прочитать описание заказанного приза и нажать кнопку «Далее»;
- Нажать кнопку «Выбрать пункт выдачи» и выбрать пункт получения Приза первого уровня из доступного списка адресов.
- Ввести номер телефона, ФИО.

Необходимо вводить действующий номер телефона для связи.

Информация по доставке Приза будет осуществляться посредством отправки СМС-уведомлений на указанный номер»;

Представители логистической компании связываются с участником посредством отправки СМС-уведомления на указанный мобильный номер. СМС-уведомление содержит информацию о доставке.

Вопросы по оформлению заказа Приза Акции первого уровня в форме заказа на сайте <https://www.delivery.arkgroup.ru> необходимо направлять в службу поддержки по электронному адресу [schweppesweekend@arkgroup.ru](mailto:schweppesweekend@arkgroup.ru).

Заказать доставку Приза первого уровня возможно с 21 февраля 2022 года до 06 мая 2022 года.

8.3. Призы второго уровня вручаются Организатором Акции путем отправки Приза Получателю курьерской службой с вручением уведомления.

В течение 5 (пяти) календарных дней с момента получения уведомления о выигрыше Участники, признанные обладателями Призов второго уровня в результате розыгрыша, проведенного в соответствии с п. 7.2 настоящих Правил, обязаны предоставить Организатору на указанный им в уведомлении адрес электронной почты сканированные копии следующих документов/следующую информацию:

- Паспорт гражданина РФ (страница с фото и страница с регистрацией);
- ИНН;
- Фактический адрес проживания;
- Контактный телефон;
- фискальный (кассовый чек с расшифровкой), подтверждающий покупку акционных товаров;
- заполненную и подписанную Обладателем Еженедельного приза форму Победителя (предоставляется Организатором).
- иные данные необходимые для предоставления Организатором предусмотренных законодательством сведений о получателях Еженедельного приза в налоговые органы РФ.

Призы второго уровня вручаются Организатором посредством курьерской службы или лично после предоставления Победителем всех указанных выше документов.

В случае не предоставления в указанный срок документов Организатор и/или Технический оператор вправе аннулировать решение о победе и Организатор вправе распоряжаться соответствующим Призом второго уровня по своему усмотрению.

Доставка осуществляется в соответствии с техническими возможностями и географией покрытия логистического оператора Организатора.

**8.4. Главные призы** вручаются Организатором Акции путем отправки Главного Приза Получателю в личном сообщении на электронный адрес, указанный Участником при регистрации в Приложении согласно настоящим правилам, с электронного адреса Организатора Акции [schweppesweekend@arkconnect.ru](mailto:schweppesweekend@arkconnect.ru), содержащее следующую информацию:

- извещение о выигрыше;
- сертификат на Барный Weekend (выходные) в Москве
- инструкции по активации сертификата.

**8.5.** Участники, признанные обладателями Главных Призов, обязаны предоставить Организатору на указанный им в уведомлении адрес электронной почты сканированные копии следующих документов/следующую информацию:

- Паспорт гражданина РФ (страница с фото и страница с регистрацией);
- ИНН;
- Фактический адрес проживания;
- Контактный телефон;
- кассовый чек с расшифровкой или товарный чек;
- заполненную и подписанную Обладателем Главного приза форму Победителя (предоставляется Организатором).
- иные данные необходимые для предоставления Организатором предусмотренных законодательством сведений о получателях Главного приза в налоговые органы РФ.

В случае не предоставления в срок до 5 (Пяти) рабочих дней, с момента получения уведомления о выигрыше, документов, указанных в настоящем пункте Организатор и/или Технический оператор вправе аннулировать решение о победе и распоряжаться соответствующим Главным Призом по своему усмотрению.

Доставка осуществляется в соответствии с техническими возможностями и географией покрытия логистического оператора Организатора.

**8.6.** Организатор вправе перенести выдачу Главного приза в связи с эпидемиологической ситуацией и выдать Главный приз после снятия ограничительных мер.

**8.7.** С момента получения Приза Участник Акции несёт риск случайной гибели или порчи этого Приза.



8.8. Призы, не разыгранные или невостребованные Участниками, используются Организатором Акции по собственному усмотрению, в т.ч. они могут быть разыграны между остальными Участниками путем проведения дополнительного розыгрыша или иным образом. Хранение невостребованных Призов и возможность их востребования по истечении сроков не осуществляется. Все невостребованные Призы остаются у Организатора Акции и могут быть использованы им по своему усмотрению, в т.ч. распределены между другими участниками Акции.

8.9. Физический Приз хранится не более 3 дней с момента получения Победителем сообщения о доставке Приза по одному из адресов доставки, выбранному Победителем. По истечении данного срока Приз считается невостребованным и возвращается Организатору, после чего может быть использован на усмотрение Организатора.

## **9. Порядок информирования о проведении Акции**

Участники информируются о проведении Акции, в т.ч. о правилах ее проведения, путем размещения информации:

- В Приложении Coca-Cola;
- на Сайте.

## **10. Информация по налогам**

10.1. Участники Акции обязаны осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением Призов, как это установлено действующим законодательством Российской Федерации.

10.2. Согласно законодательству РФ, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4 000,00 руб.(четыре тысячи рублей 00 копеек), полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч. в виде подарков, выигрышей или Призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ). Стоимость Одной единицы Приза Акции первого уровня не превышает 4 000 руб.

10.3. Участники Акции, получившие Приз Акции второго уровня или Главный приз Акции, выполняют указанную в настоящем разделе Правил обязанность через налогового агента, в качестве которого согласно п. 1 ст. 226 НК РФ выступает Организатор Акции. В случае получения в налоговом периоде (календарный год) получателем приза дополнительного дохода в виде призов/подарков от участия в других акциях, конкурсах, Участник Акции несет обязанность по уплате НДФЛ в связи с выплатой ему такого дополнительного дохода самостоятельно, принимая во внимание тот факт, что расчет налоговых обязательств по уплате НДФЛ с доходов в виде призов Участника Акции был произведен Организатором Акции с учетом необлагаемого минимума в размере 4 000,00 руб. (четыре тысячи рублей 00 копеек), предусмотренного п. 28 ст. 217 НК РФ.

10.4. Организатор Акции выступает налоговым агентом и в соответствии с положениями ст. 226 НК РФ исчисляет, удерживает и перечисляет в соответствующий бюджет сумму налога на доходы физических лиц непосредственно из денежной суммы приза победителей, которые являются налогоплательщиками налога на доходы физических лиц.

Организатор Акции выполняет функции налогового агента в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ о налогах и сборах. Фактом участия в данной Акции, Участник(и), в пользу которого(ых) Организатор принимает решение о признании его(их) Победителем – обладателем Приза второго уровня или Главного приза, подтверждает свое согласие на удержание Организатором из денежной части приза налога на доходы физических лиц по ставке, предусмотренной действующим законодательством РФ о налогах и сборах.

## **11. Иные условия Акции**

11.1. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор, Технический оператор, Технический оператор Приложения и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

11.2. Организатор, Технический оператор и Технический оператор Приложения не несут ответственности перед Участниками, в т.ч. перед лицами, признанными обладателями Призов Акции, в следующих случаях:

11.2.1. Несвоевременного уведомления Участника о признании его обладателем Приза Акции по причине, не зависящей от Организатора / Технического оператора/ Технического оператора Приложения;

11.2.2. Сбоев работы операторов / провайдеров в сети Интернет, к которым подключён Участник, препятствующих участию в настоящей Акции, а также возникновение форс-мажорных или иных обстоятельств, исключающих возможность вручения Призов Акции их обладателям;

11.2.3. Сбоев в электронных системах связи, включая сеть Интернет, приведших к потере электронных данных Акции;

11.2.4. Наступления форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение Организатором / Техническим оператором / Техническим оператором Приложения своих обязательств и делающих невозможным их исполнение, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии; распоряжения государственных органов, и другие, не зависящие от Организатора /Технического оператора / Технического оператора Приложения объективные причины;

11.2.5. Неисполнения (несвоевременного исполнения) Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;

11.2.6. За действия (бездействия), а также ошибки Участников Акции.

11.3. Организатор оставляет за собой право отказать в участии в Акции и выдаче Приза Акции, если в соответствии с настоящими Правилами данное лицо не имело права участия в Акции.

11.4. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в настоящие Правила с обязательной публикацией таких изменений на Сайте, в Приложении и/или на официальных страницах Schwepes в социальных сетях.

11.5. Организатор / Технический оператор/Технический оператор Приложения не несут ответственности в случае, если обладатель Приза Акции не может осуществить его получение в порядке, установленном настоящими Правилами, по причинам, не связанным с выполнением Организатором /Техническим оператором/ Техническим оператором Приложения своих обязанностей.

11.6. Организатор / Технический оператор / Технический оператор Приложения не несут ответственности за пропуск сроков для совершения победителями Акции действий по получению Призов, установленных настоящими Правилами. Претензии в связи с пропуском сроков, не принимаются, Приз по истечении срока его получения не выдаётся.

11.7. Организатор несёт расходы, только прямо указанные в настоящих Правилах. Все прочие расходы, связанные с участием в Акции (покупка Продукции в магазинах, оплата доступа в Интернет, проезд/проход до места получения призов Акции и т.д.), Участники несут самостоятельно и за собственный счёт.

11.8. В случае отказа Победителя Акции от получения Приза Акции, Победитель теряет право требования Приза от Организатора Акции. В случае, если Приз Акции будет возвращен по причине «Отказ от получения», он не может быть повторно востребован его обладателем. Претензии по неполученным Призам не принимаются.

11.9. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящей Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса подачи заявок на участие, или же проведения Акции, или же действует в нарушение настоящих Правил Акции, действует деструктивным образом, или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящей Акцией.

11.10. Если по какой-либо причине любой аспект настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить

проведение Акции, или же признать недействительными любые затронутые заявки на участие в настоящей Акции.

11.11. Организатор / Технический Оператор / Технический оператор Приложения не осуществляют отправку Призов Акции в случае выявления мошенничества: мошенничество при регистрации в Приложении, попытки нарушить работу Приложения, предоставление недостоверных данных о себе или поддельных документов и другие нарушения. Организатор определяет наличие мошенничества и фальсификации по своему усмотрению. В случае подозрений использования Участником специальных программ или скриптов, позволяющих фальсифицировать результат участия в Акции, Участник автоматически считается нарушителем условий Акции и его аккаунт блокируется до конца Акции без дополнительных уведомлений и объяснения причин.

11.12. Организатор, Технический оператор и Технический оператор Приложения не несут ответственности за какие-либо последствия ошибок Участника при регистрации в Приложении.

11.13. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящей Акции.

11.14. Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Акции, регулируются на основе действующего законодательства РФ.

11.15. В случае поступления от Участников обращений по обратной связи Организатор направляет ответ участнику по своему усмотрению.

11.16. Персональные данные

11.16.1. Принимая участие в настоящей Акции, Участник подтверждает свое Согласие на обработку персональных данных Участника, как это предусмотрено п. 5.1.1, 7.3.2, 7.4.2, 8.3, 8.5 настоящих Правил и/или Уведомлением о порядке использования личной информации Приложения и/или интернет-сайтов, используемых в Акции, Организатором, Техническим Оператором, Техническим оператором Приложения, а также третьими лицам, действующим по их поручению в рамках настоящей Акции.

11.16.2. Согласие дается на обработку, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, коммуникацию, передачу (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение следующих персональных данных, не являющихся специальными или биометрическими: фамилия, имя, отчество; пол; возраст; дата и место рождения; паспортные данные, ИНН, адреса электронной почты; номера контактного телефона; адрес (индекс, регион, город, улица, дом/строение/ корпус, квартира); сведения об идентификаторе в социальных сетях; сведения об идентификаторе мобильного телефона.

11.16.3. Согласие действует до окончания периода проведения Акции.

11.16.4. Обработка персональных данных осуществляется исключительно для целей проведения Акции, включая использование указанных данных для целей подтверждения вручения призов их обладателям, за исключением случаев, указанных в Уведомлении о порядке использования личной информации Приложения и/или интернет-сайтов, используемых в Акции, а также для целей исполнения обязанностей Организатором Акции функции налогового агента. Обработка персональных данных может осуществляться как с использованием средств автоматизации, так и без их использования. Персональные данные Участника могут быть предоставлены третьим лицам, осуществляющим доставку приза.

11.16.4.1. Давая согласие на обработку персональных данных, Участник соглашается получать общие и персонализированные маркетинговые сообщения, касающиеся его участия в Акции, на электронный адрес, указанный при Регистрации Пользователя.

11.16.5. Участник и/или иной субъект персональных данных, чьи персональные данные были предоставлены Участником Акции Организатору, Техническому Оператору или третьим лицам, действующим по их поручению, вправе отозвать свое согласие на обработку и использование персональных данных, отправив Уведомление об удалении Персональных данных и/или отказе от рассылок (коммуникации) по адресу [sosacola@soca-cola.com](mailto:sosacola@soca-cola.com) с указанием в Уведомлении своей Фамилии, Имени, Отчества, возраста и города, которые Участник сообщал для участия в Акции в числе своих регистрационных данных. Отзыв согласия на обработку персональных данных до момента вручения приза является основанием для отказа в выдаче приза Участнику.

11.16.6. После получения Уведомления Участника и/или иного субъекта персональных данных, чьи персональные данные были предоставлены Участником Акции, об отзыве согласия на обработку персональных данных, Организатор Акции, Технический оператор обязаны прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Акции) в срок, не превышающий 30 (тридцати) дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор, Технический Оператор или третьи лица, действующие по их поручению, вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Законом «О персональных данных» или другими федеральными законами.