

Общие условия и правила проведения Конкурса «Неповторимый вкус Соса-Сола»

1. Общие положения

- 1.1. Конкурс проводится Обществом с ограниченной ответственностью «ДиСиЭй», ОГРН 1137746443097, адрес местонахождения: 117418, г. Москва, ул. Гарибальди, д. 29, корп. 4, комната А, помещение I - комната 8, ИНН: 7723873017, КПП: 772701001 (далее – «Организатор»).
- 1.2. Организатор действует по заданию/поручению Общества с ограниченной ответственностью «Кока-Кола Софт Дринк Консалтинг», ОГРН 1037700050651, адрес местонахождения: 119633, г. Москва, ул. Новоорловская, д. 7, ИНН: 7701206556, КПП: 772901001
- 1.3. В Конкурсе могут участвовать физические лица, граждане Российской Федерации, достигшие 14 (четырнадцатилетнего) возраста и имеющие согласие родителей/опекунов. В случае если победителем является лицо, не достигшее 18 (восемнадцатилетнего) возраста, приз доставляется его родителям/опекунам.
- 1.4. Конкурс проводится на территории Российской Федерации в глобальной сети Интернет на официальном сайте Соса-Сола - www.coca-cola.ru (далее – «Сайт»).
«Социальные сети» - www.ok.ru, www.vk.com и <https://www.facebook.com>.
«Аккаунт» (профиль) – учетная запись Участника в Социальных сетях.
- 1.5. Конкурс не является лотереей, в т. ч. стимулирующей лотереей, азартной игрой, основанной на риске либо пари.
- 1.6. Период проведения Конкурса с «15» августа 2017 года по «31» января 2018 года, включая период определения победителей и вручения призов (далее – «Конкурс»).

2. Призовой фонд Конкурса

- 2.1. Приз: Дождевик с логотипом «Соса-Сола».
- 2.2. Общее количество призов: 200 (Двести) штук.
- 2.3. Цвет, размер и иные характеристики приза определяются по выбору Организатора.
- 2.4. Выплата денежного эквивалента стоимости призов или замена другими призами не производится. Призы, неврученные по причинам, не зависящим от Организатора Конкурса, признаются невостребованными. Невостребованные призы не хранятся и могут быть использованы Организатором любым способом, не противоречащим действующему законодательству Российской Федерации.
- 2.5. В случае отказа Участника Конкурса от принятия приза, (по любым причинам) он/они не выдаются, не передаются третьим лицам, не компенсируются Участнику Конкурса и не обмениваются на денежный эквивалент и используются Организатором по своему усмотрению любым способом, не противоречащим действующему законодательству Российской Федерации.

3. Сроки и этапы Конкурса

- 3.1. Общий срок проведения Конкурса: с «15» августа 2017 года по «29» октября 2017 года.
- 3.2. «15» августа 2017 года на Сайте начинается голосование за один из двух продуктов «Соса-Сола» или «Соса-Сола Zero» (далее – «Голосование») и размещается Конкурсная публикация с описанием условий для Участников.
- 3.3. Участникам необходимо принять участие в Голосовании.
- 3.4. Поделиться результатом Голосования в своем Аккаунте любой из Социальных сетей.
- 3.5. Конкурс продолжается до «29» октября 2017 года либо до момента определения 200 (Двести) победителей, в зависимости от того, что настанет раньше.
- 3.6. Победители Конкурса определяются в конце каждого календарного месяца: до 23 часов 59 минут «31» августа 2017 года, до 23 часов 59 минут «30» сентября 2017 года и до 23 часов 59 минут «29» октября 2017 года.
- 3.7. Результаты Конкурса будут подведены и опубликованы на Сайте в течение 1 (Одного) календарного дня с момента определения Победителей.

4. Для участия в Конкурсе необходимо

4.1. Участникам необходимо принять участие в Голосовании путем нажатия кнопки, обозначающей понравившейся продукт «Coca-Cola» или «Coca-Cola Zero». В зависимости от выбора Участника при Голосовании открывается видео публикация, которой Участникам необходимо поделиться в своем Аккаунте любой из Социальных сетей путем нажатия кнопки «поделиться», расположенной на соответствующей видео публикации.

4.2. Просмотр Аккаунтов Участников в Социальных сетях должен быть разрешен настройками приватности на период проведения Конкурса, иначе Участник теряет право на участие в Конкурсе.

4.3. Все элементы, перечисленные в пунктах 4.1 - 4.2 обязательны. Совокупность элементов, указанных в п.4.1-4.2. является Конкурсной работой (далее – «Конкурсная работа»).

4.4. Один Участник может выложить Конкурсную работу в своих Аккаунтах всех Социальных сетей, но выиграть может только 1 (Один) раз 1 (Один) приз.

4.5. В случае если Участник выложит несколько Конкурсных работ в одной Социальной сети, то участвовать в Конкурсе будет только первая.

5. Требования к Участникам

5.1. В Конкурсе могут участвовать совершеннолетние физические лица и несовершеннолетние лица, достигшие 14 (четырнадцатилетнего) возраста имеющие согласие родителей/опекунов. В случае если победителем является лицо, не достигшее 18 (восемнадцатилетнего) возраста, приз доставляется его родителям/опекунам.

5.2. Конкурс проводится среди физических лиц, являющихся гражданами РФ, проживающих на территории РФ, являющихся пользователями глобальной сети Интернет и Участниками Социальных сетей, зарегистрированными в соответствии с правилами их функционирования, совершившими последовательность конклюдентных действий, предусмотренных настоящими Правилами, результатом которых является размещение Конкурсных работ (далее – «Участники»).

5.3. Принимая участие в Конкурсе, а именно совершая последовательность конклюдентных действий, указанных в настоящих Правилах, имеющих целью участие в Конкурсе, Участник:

- подтверждает, что ознакомлен и соглашается с настоящими Правилами;
- подтверждает достижение им 18 (восемнадцатилетнего) возраста либо 14 (четырнадцатилетнего) возраста и наличие согласия своих законных опекунов/родителей;
- несет ответственность за все негативные последствия нарушения данных в соответствии с настоящими Правилами гарантий;
- разрешает Организатору использовать Конкурсную работу путем обнародования, размещения (публикации) в открытом доступе в сети Интернет, в т.ч. сопутствующих Конкурсу рекламных материалах;
- соглашается с обработкой персональных данных, предоставленных при регистрации в Социальной сети Организатору Конкурса в целях проведения Конкурса в соответствии с п. 9 настоящих Правил.

6. Порядок определения Победителя, вручение призов

6.1. Победители Конкурса определяются конкурсным жюри, состоящим из сотрудников Организатора (далее – «Конкурсное жюри»).

Члены жюри - это граждане РФ, совершеннолетние, дееспособные и правоспособные лица:

- Два представителя от Организатора для контроля за проведением процедуры определения победителей Конкурса и соответствия ее Правилам Конкурса.

6.2. Конкурсным Жюри определяются 200 (Двести) победителей Конкурса, по следующим критериям:

- Участник, поделился (опубликовал) Конкурсной работой в своем Аккаунте Социальной сети;
- В Конкурсе участвует только первая Конкурсная работа, которой Участник поделился в каждом своем Аккаунте Социальной сети;
- Конкурсное жюри заносит время опубликования всех первых Конкурсных работ Участников в каждой Социальной сети в таблицу розыгрыша в порядке их опубликования;

- Каждый сотая Конкурсная работа в таблице розыгрыша становится призовой. Эти 200 (Двести) Участников становятся Победителями Конкурса и получают право на приз, предусмотренные настоящими Правилами.

6.3. Количество Победителей в каждом месяце зависит от количества Участников, участвующих в Конкурсе в соответствующем месяце. Например, если в первом месяце поучаствует 1 000 (Одна тысяча) Участников, корректно выполнивших Конкурсное задание, жюри определит 10 (Десять) победителей, т.е. каждого сотого Участника.

6.4. В случае, если в момент определения победителей в любом из месяцев количество победителей суммарно составит 200 (Двести) человек Конкурс будет завершен досрочно.

6.5. Результаты Конкурса будут подведены и опубликованы на Сайте в течение 1 (Одного) календарного дня с момента определения победителей.

6.6. После объявления итогов Конкурса и публикации информации о победителях на Сайте модераторы Сайта связываются с победителем Конкурса посредством личных сообщений в Социальных сетях.

6.7. В случае невозможности связаться с победителем Конкурса посредством сообщений в Социальных сетях по любым причинам в течение 7 (Семи) календарных дней с момента объявления итогов Конкурса, Организатор имеет право по своему усмотрению передать приз другому Участнику Конкурса.

6.8. Для получения приза победитель обязан:

- В случае если модераторы Сайта не связались с победителем посредством личных сообщений в Социальных сетях, но в любом случае не позднее 7 (Семи) календарных дней с момента объявления его победителем, связаться с Организатором посредством телефонной связи, личных сообщений в Социальных сетях или по электронной почте;
- Предоставить Организатору следующую информацию о себе: Фамилия, имя, отчество; номер контактного телефона с кодом города/мобильного оператора; адрес доставки приза.

6.9. Дата вручения призов Конкурса соответствующим победителям определяется по дате передачи таких призов Организатором в ФГУП «Почта России» для отправления соответствующим победителям.

6.10. Организатор не несет ответственности за доставку призов, отправленных Почтой России. Неполучение приза Конкурса по Почте России по вине соответствующего победителя (неявка в отделение почтовой связи в течение установленного срока хранения почтовых отправлений, утеря извещения отделения почтовой связи и проч.) означает отказ такого Участника от соответствующего Приза. Неполучение приза соответствующим победителем по Почте России в течение 4 (четырёх) недель после окончания общего срока Конкурса, если такое неполучение не связано с действиями/бездействием соответствующего победителя, означает, что последний имеет право предъявить претензию ФГУП «Почта России» в соответствии с Правилами оказания услуг почтовой связи, утвержденными Постановлением Правительства РФ от 15.04.2005 № 221. В случае, если после предъявления такой претензии розыск соответствующего почтового отправления не даст результатов, соответствующий победитель имеет право на возмещение оператором связи (ФГУП «Почта России») убытков в порядке, установленном вышеназванными Правилами оказания услуг почтовой связи.

6.11. Все невостребованные призы остаются у Организатора, который имеет право распорядиться ими по своему усмотрению.

6.12. Обязательства Организатора относительно качества призов Конкурса ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями. Претензии победителя относительно качества призов Конкурса должны предъявляться непосредственно к изготовителям. Функциональная пригодность призов должна проверяться Участниками непосредственно при получении приза. Внешний вид и дизайн призов Конкурса может отличаться от их изображения в рекламных материалах.

6.13. Результаты проведения Конкурса являются окончательными и не подлежащими пересмотру, за исключением случаев:

- (а) выявления Организатором после объявления таких результатов нарушений порядка и правил участия в Конкурсе, допущенных в процессе проведения Конкурса победителями;
- (б) отказа победителей от совершения действий, необходимых для получения призов Конкурса, согласно настоящим Правилам.

7. Организатор оставляет за собой право:

- На свое усмотрение в одностороннем порядке признать недействительными все заявки на участие в Конкурсе, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из процесса подачи заявок на участие, или же действует в нарушение настоящих Правил;
- Не вступать в письменные переговоры, либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации, а также при возникновении спорных ситуаций;
- Приостановить проведение Конкурса, изменить настоящие Правила, если по какой-либо причине любой аспект Конкурса не может быть реализован так, как это запланировано, включая причины, вызванные выходом из строя технического оснащения Социальных сетей или Сайта, вследствие действия вредоносных программ, неполадками в сети связи, несанкционированным вмешательством, техническими неполадками или любой иной причиной, находящейся вне разумного контроля Организатора, которая влияет на исполнение, безопасность, или надлежащее проведение Конкурса;
- Размещать рекламные и иные материалы о Конкурсе в Социальных сетях и любых иных публичных ресурсах Интернета;
- Проводить интервью с победителями, вести фото- и видеосъемку в процессе вручения призов и публиковать полученные материалы в Социальных сетях и любых иных публичных ресурсах Интернета.

8. Предоставление Участниками Конкурса согласия на обработку персональных данных в целях участия в Конкурсе и получения приза

Организатор обеспечивает следующий порядок обработки персональных данных как указано ниже:

8.1. В целях проведения Конкурса и передачи приза необходимы персональные данные, согласно перечню, указанному в настоящих Правилах, а также персональные данные, сообщенные при регистрации в Социальных сетях (согласно правилам их функционирования). Участники Конкурса обязуются указывать точные и актуальные (достоверные) данные в порядке, указанном настоящими Правилами.

8.2. Принимая решение об участии в Конкурсе, Участник тем самым подтверждает согласие с тем, что любая добровольно предоставленная им информация, в том числе персональные данные Участника, может обрабатываться Организатором в целях выполнения Организатором обязательств в соответствии с настоящими Правилами без получения дополнительного согласия Участника и без уплаты ему какого-либо вознаграждения за это.

8.3. Участники Конкурса понимают и соглашаются с тем, что персональные данные, указанные ими для участия в Конкурсе, будут обрабатываться Организатором всеми необходимыми способами в целях проведения Конкурса и дают согласие на такую обработку при принятии настоящих Правил.

8.4. Участие в Конкурсе подтверждает факт предоставления Участником Организатору Конкурса согласия на обработку персональных данных в целях проведения Конкурса. Обработка персональных данных будет осуществляться Организатором с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – Закон «О персональных данных»).

8.5. Факт участия в Конкурсе является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника Конкурса на обработку Организатором Конкурса персональных данных Участника Конкурса, разместившего Конкурсную работу, любыми способами, необходимыми в целях проведения Конкурса, и в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

8.6. Под персональными данными в целях настоящих Правил понимается любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному, или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных).

8.7. Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор,

запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных Участников Конкурса в целях проведения Конкурса.

8.8. Под распространением персональных данных в целях настоящих Правил понимаются действия, направленные на раскрытие персональных данных неопределенному кругу лиц, а именно: открытая публикация в Социальной сети, а также в иных источниках сведений о фамилии, имени, e-mail Участника Конкурса, городе или ином населенном пункте проживания, а также его выигрыше (призе) в случаях, указанных в настоящих Правилах и (или) предусмотренных действующим законодательством РФ.

8.9. Организатор Конкурса гарантирует необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа. Все персональные данные, сообщенные Участниками в целях участия в Конкурсе, будут храниться и обрабатываться Организатором в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и с соблюдением гарантий, указанных в настоящих Правилах.

8.10. Согласие на обработку персональных данных предоставляется Участником Конкурса на весь срок проведения Конкурса и до истечения 1 (Одного) года после его окончания. Участник Конкурса вправе в любое время отозвать согласие на обработку персональных данных, направив Организатору Конкурса соответствующее уведомление заказным письмом с уведомлением о вручении.

8.11. Отзыв Участником, разместившим Конкурсную работу, согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Конкурсе и делает невозможным получение приза Конкурса. Организатор Конкурса вправе отказать Участнику в таком призе или потребовать его возврата (в натуре, либо денежного эквивалента, определяемого на основании настоящих Правил), если соответствующий приз (выигрыш) был ранее востребован Участником. После получения уведомления Участника, разместившего Конкурсную работу, об отзыве согласия на обработку персональных данных Организатор обязан прекратить их обработку и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Конкурса) в срок, не превышающий 90 (девяносто) дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор Конкурса вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Законом «О персональных данных» или другими федеральными законами.

8.12. Под «Участником» в настоящем пункте Правил понимаются все лица, предоставившие персональные данные Организатору в целях участия в Конкурсе согласно настоящим Правилам, независимо от приобретения статуса Участника Конкурса, как он определен настоящими Правилами.

8.13. Предоставление Участником неактуальных (недостоверных) и (или) неточных (некорректных) данных при регистрации в Социальных сетях для участия в Конкурсе, равно как и последующее не предоставление, либо предоставление неактуальных (неверных) и (или) неточных (некорректных) данных, освобождает Организатора Конкурса от обязанности по передаче приза Участнику – Победителю Конкурса и автоматически влечет за собой выход такого Участника из участия в Конкурсе.

9. Особые условия Конкурса

9.1. В Конкурсе не могут принимать участие работники и уполномоченные представители Организатора, ООО «Кока-Кола Софт Дринк Консалтинг» и ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия», их аффилированные лица, члены семей таких работников и представителей, а равно работники и представители других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации и/или проведению Конкурса, а также члены их семей.

9.2. Участники Конкурса, претендующие на получение призов, обязуются предоставить все необходимые для получения приза документы и/или информацию Организатору Конкурса в срок.

9.3. Право получения приза не может быть передано другому лицу.

- 9.4. Факт участия в Конкурсе означает, что Участники Конкурса соглашаются с тем, что их имена, фамилии, фотографии и иные материалы о них могут быть использованы Организатором, его уполномоченными представителями и/или агентствами в рекламных целях в любой стране мира без уплаты какого-либо вознаграждения Участникам.
- 9.5. Организатор и уполномоченное агентство не несут ответственности за любой ущерб, нанесённый как здоровью (жизни) или имуществу обладателя призов, так и имуществу или здоровью (жизни) третьих лиц в течение всего срока проведения Конкурса.
- 9.6. Победителям не может быть выплачен денежный эквивалент стоимости призов.
- 9.7. Организатор не осуществляет передачу призов Участникам в случае выявления обстоятельств, свидетельствующих о мошеннических действиях со стороны Участника.
- 9.8. В случае нарушения настоящих Правил Участник не допускается к участию в Конкурсе в течение всего периода его проведения.
- 9.9. Настоящие правила проведения Конкурса опубликованы на Сайте.
- 9.10. Факт участия в Конкурсе означает ознакомление и полное согласие Участников с настоящими правилами проведения Конкурса.
- 9.11. Интересующую информацию об Организаторе Конкурса, правилах его проведения, призах, сроках, месте и порядке их получения, можно узнать, позвонив по телефону ООО «ДиСиЭй» в Москве – Тел. +74957557268.