

Правила рекламной кампании

«Выигрывай футбольные призы с Coca-Cola»

1. Информация об организаторе рекламной кампании

Рекламная кампания проводится ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» (далее «Организатор») на территории Российской Федерации.

2. Сроки проведения рекламной кампании

Рекламная кампания проводится с 01 мая 2018 года по 15 июля 2018 года (далее «Рекламная кампания»).

3. Содержание Рекламной кампании

Для участия в Рекламной кампании необходимо приобрести напиток Coca-Cola, Sprite, Fanta Апельсин с витамином С и Fanta Цитрус 0,5л, 0,9 л., 1л, 1,5л, и 2л, а также Coca-Cola Zero 0,5л, 0,9 л., 1л, 1,5л, или Coca-Cola и Coca-Cola Zero 0,33л в банке со специальными этикетками/дизайнами и надписями на них «Готовы выигрывать?», специальными крышками (на бутылках) или промоключами (на банках), на которых изображены баллы (2 балла на ключе банки Coca-Cola 0,33л, 3 балла на ключе банки Coca-Cola Zero 0,33л, 3 балла на крышке бутылки 0,5 л Coca-Cola, Sprite, Fanta Апельсин с витамином С и Fanta Цитрус и 4 балла на крышке бутылки 0,5 л Coca-Cola Zero, 4 балла на крышке на бутылки 0,9 л. и 1 л. Coca-Cola, Sprite, Fanta Апельсин с витамином С и Fanta Цитрус и 5 балла на крышке бутылки 0,9 л. и 1 л. Coca-Cola Zero, 5 балла на крышке бутылки 1,5 л Coca-Cola, Sprite, Fanta Апельсин с витамином С и Fanta Цитрус и 6 баллов на крышке бутылки 1,5 л. Coca-Cola Zero, 5 балла на крышке бутылки 2 л Coca-Cola, Sprite, Fanta Апельсин с витамином С и Fanta Цитрус) (далее «Крышки» и «Ключи»). Собрав Крышки и/или Ключи, сумма баллов на которых составляет 25 (двадцать пять) баллов, покупатели смогут обменять такие Крышки и/или Ключи на 1 (один) стакан с логотипом Coca-Cola («Стакан»), собрав 40 (сорок) баллов – на 1 (одну) футболку с логотипом Coca-Cola («футболку»), собрав 60 (шестьдесят) баллов – на 1 (один) футбольный мяч с логотипом Coca-Cola («мяч»)

4. Призовой фонд Рекламной кампании

Общее количество призов Рекламной кампании составляет не менее 1 000 000 (одного миллиона) призов (далее – «Приз»), из которых не менее 200 000 (двухсот тысяч) мячей, не менее 200 000 (двухсот тысяч) футболок, не менее 600 000 (шестисот тысяч) стаканов.

Также участникам доступен приз в виде персонализации Футболки, являющейся одним из призов Рекламной кампании, нанесение с именем или фамилией Участника. Нанесение на футболку производится непосредственно в месте обращения Участника, а именно в одном из «Центров Персонализации Футболок» (далее – ЦПФ) строго в период работы ЦПФ, указанный на сайте coca-cola.ru.

5. Порядок участия в Рекламной кампании

Чтобы получить Призы (Стакан, Футболку, Мяч), необходимо приобрести напиток Coca-Cola, Sprite, Fanta Апельсин с витамином С и Fanta Цитрус 0,5л, 0,9л, 1л, 1,5л, и 2л, а также Coca-Cola Zero 0,5л, 0,9л, 1л., 1,5л, или Coca-Cola и Coca-Cola Zero 0,33л в банке со специальными этикетками/дизайнами и надписями на них «Готовы выигрывать?», Крышками или Ключами, на которых изображены баллы.

6. Порядок получения Призов Рекламной кампании

Для получения Приза Стакан необходимо набрать 25 баллов с Крышек и/или Ключей. Для получения Приза Футболка необходимо набрать 40 баллов с Крышек и/или Ключей. Для получения Приза Мяч необходимо набрать 60 баллов с Крышек и/или Ключей. Обменять Крышки и/или Ключи

на Призы будет возможно в Центрах Выдачи Призов (далее «ЦВП») с 17 мая 2018 года и до тех пор, пока Призы есть в наличии в данном ЦВП, но не позднее 15 июля 2018 года.

Выдача Призов в ЦВП осуществляется в течение рабочих часов ЦВП. Часы работы каждого ЦВП устанавливаются индивидуально. Информацию об адресах и времени работы ЦВП можно получить, позвонив по телефону, указанному на этикетке, банке, указанному ниже или на сайте www.coca-cola.ru. По усмотрению Организатора список ЦВП может быть изменен, сокращен и/или дополнен в течение срока проведения Рекламной кампании.

Внимание! Призы получают участники, первыми обратившиеся в ЦВП. Выдаются призы того вида, которые есть в наличии. Количество Призов ограничено.

7. Порядок нанесения имён или фамилий на футболки

7.1. Участник Рекламной кампании могут воспользоваться услугой «Персонализация Футболки».

Для этого они должны:

7.1.1. собрать необходимое количество баллов на ключах и крышках, а также предварительно получить футболку в ЦВП, нанесение может быть выполнено только на футболке полученной в рамках Акции;

7.1.2. в «Центре Персонализации Футболок» (далее – ЦПФ) обменять ключи и крышки на 5 баллов на услугу нанесения имени или фамилии;

7.1.3. сообщить имя или фамилию промоутеру, которая должна быть указана на футболке.

7.1.4. в случае соответствия требованиям, изложенным в п.7.1.6. настоящих Правил, производится печать имени или фамилии на футболке, и футболка выдается участнику.

7.1.5. Организатор не осуществляют проверку соответствия имени или фамилии, выбранной участником для печати на футболке, и имени или фамилии, указанной в документах, удостоверяющих личность участника. Участник может выбрать для печати на футболке как собственную фамилию или имя, так и фамилию или имя своих друзей, знакомых и т.д.

7.1.6. В рамках Акции запрещается печать на футболках в качестве имён или фамилий слов и словосочетаний, содержащих:

- нецензурную лексику, оскорбительные и /или непристойные выражения;
- выражения, явно или косвенно призывающие к экстремизму, расовой, национальной и/или религиозной розни, насилию;
- выражения и высказывания, противоречащие требованиям действующего законодательства Российской Федерации;
- рекламу каких-либо товаров/работ/услуг, в том числе наименование зарегистрированных товарных знаков и знаков обслуживания, а также слова, производные от них.
- запрещается печать на футболках фамилий известных политических деятелей, в том числе в искаженном, но узнаваемом виде (данное ограничение действует также в случае если участник Акции, обратившийся за получение футболки, является однофамильцем известных политических деятелей), а также слов и словосочетаний, ассоциирующихся с вопросами политики, в том числе производных от наименований политических партий и общественных организаций;

7.2. Помимо случаев нарушения требований, указанных в п.7.1.6. настоящих Правил, Организатор Акции вправе по своему усмотрению и без предоставления каких-либо объяснений отказать участнику в печати указанной им фамилии или имени на футболке в рамках Акции и предложить участнику выбрать для печати на футболке другую фамилию или имя.

7.3. Нанесение имени или фамилии может быть осуществлено исключительно на Футболку, полученную в качестве приза Рекламной Кампании.

7.4. Адреса, по которым будут расположены «ЦПФ» можно узнать на сайте coca-cola.ru, либо по телефону Горячей линии в Москве: 8 (495) 956-55-22, в других городах: 8-800-200-22-22 (звонок бесплатный).

Срок действия ограничен периодом с 17 мая 2018 года по 15 июля 2018 года. Внимание! Призы получают участники, первыми обратившиеся в «Центры Персонализации футболок Coca-Cola», при этом Организатор гарантирует предоставление не более 160 000 (Ста шестидесяти тысяч) персонализаций футболок в течение срока рекламной кампании.

8. Особые условия Рекламной кампании

- 8.1. К участию в Рекламной кампании допускаются лица, проживающие на территории Российской Федерации. Несовершеннолетние лица вправе принять участие в Рекламной кампании исключительно с согласия своих законных представителей и получить Призы только с согласия своих законных представителей.
- 8.2. Сотрудники Организатора Рекламной кампании, ООО «Кола-Кола Софт Дринк Консалтинг», их аффилированных лиц и рекламных агентств, сотрудники торговых точек, осуществляющих торговлю напитками, участвующими в Рекламной кампании, а также сотрудники ЦВП к участию в Рекламной кампании не допускаются.
- 8.3. Идентификация Крышек и/или Ключей, предъявляемых для получения Призов, производится сотрудниками ЦВП и ЦПФ или непосредственно Организатором. Организатор оставляет за собой право произвести экспертизу Крышек и/или Ключей для определения их подлинности. Поврежденные, неполные или неподлинные Крышки и/или Ключи к участию в Рекламной кампании не допускаются.
- 8.4. Все Крышки и/или Ключи, по которым получены Призы, передаются Организатору и возврату победителям не подлежат.
- 8.5. Факт участия в Рекламной кампании означает, что участники Рекламной кампании соглашаются с тем, что их фотографии и иные материалы о них могут быть использованы Организатором, компанией The Coca-Cola Company, ее аффилированными лицами и уполномоченными производителями и/или ее рекламными агентствами в рекламных целях в любой стране мира без уплаты какого-либо вознаграждения участникам.
- 8.6. Участники Рекламной кампании обязаны выполнять требования, связанные с участием Рекламной кампании, в установленные настоящими Правилами сроки.
- 8.7. Победителям Рекламной кампании не может быть выплачен денежный эквивалент стоимости Призов.
- 8.8. Ответственность Организатора за выдачу Призов ограничена исключительно вышеуказанным количеством и видами этих Призов. В ходе Рекламной кампании Организатор гарантирует выдачу в общей сложности не менее 1 000 000 (один миллион призов) Призов: Стаканы, Футболки, Мячи.
- 8.9. Наличие видов призов в ЦВП и ЦПФ необходимо уточнять дополнительно. Уточнить можно в ЦВП, на сайте www.coca-cola.ru, или по телефону горячей линии: 8-800-200-22-22 (звонок бесплатный).
- 8.10. Каждому участнику одновременно и в течение дня может быть выдано в общей сложности не более 3 (трех) призов любого вида в совокупности. В случае, если участник Рекламной кампании претендует на получение более 3 (трех) Призов одновременно и в течение одного дня, Организатор вправе потребовать предоставления документов (кассового чека), подтверждающих покупку напитков, участвующих в настоящей Рекламной кампании, в количестве, соответствующем количеству предъявленных Крышек и/или Ключей. Организатор не вступает в споры между участниками относительно определения собственников Крышек и/или Ключей либо претендентов на получение Призов.
- 8.11. Претензии относительно качества Призов должны предъявляться непосредственно Организатору Рекламной кампании. Целостность и Функциональная пригодность Призов должна проверяться участниками непосредственно при получении Призов. Организатор не несет ответственности за любые повреждения Призов, возникшие после передачи их участникам Рекламной кампании.
- 8.12. Внешний вид Призов может отличаться от изображения в рекламных материалах.

- 8.13. Организатор не осуществляет передачу Призов участникам в случае выявления мошенничества. В этом случае участник не допускается к участию в Рекламной кампании в течение всего периода ее проведения.
- 8.14. Участники Рекламной кампании самостоятельно несут ответственность за уплату налогов на полученные призы в соответствии с законодательством РФ с момента их получения.
- 8.15. В процессе проведения Рекламной кампании Организатор не осуществляет сбор или обработку персональных данных участников Рекламной кампании.
- 8.16. Настоящие Правила проведения Рекламной кампании опубликованы в журнале «Отдохни» от 23 апреля 2018 года, на сайте www.coca-cola.ru в Интернете и в рекламных материалах в ЦВП.
- 8.17. Факт участия в Рекламной кампании означает ознакомление и полное согласие участников с настоящими Правилами проведения Рекламной кампании.

Дополнительную информацию об условиях участия и проведения Рекламной кампании, а также о времени работы и адресах ЦВП можно узнать, позвонив по телефону в Москве: 8 (495) 956-55-22, в других городах: 8-800-200-22-22 (звонок бесплатный).